

REGULAMIN SZKOLEŃ ICAN

ustalony w dniu 19 czerwca 2023 roku przez „ICAN Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością” spółkę komandytową z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000263445, NIP: 5851072522, REGON: 190477387, telefon: +48 22 489 54 06.

§ 1. DEFINICJE

Terminy i wyrażenia pisane wielkimi literami w Regulaminie lub Umowie noszą znaczenie przepisane im poniżej:

- 1) **Adres ICAN** – adres ICAN, pod którym można kontaktować się w sprawach reklamacji i innych, korespondencyjny: ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa lub adres poczty elektronicznej: infolinia@ican.pl;
- 2) **Badanie** – każde z badań diagnostycznych, związanych ze Szkoleniem;
- 3) **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić ICAN za świadczenia wskazane w Regulaminie, a także cyfrowe odwzorowanie wartości (tylko jeśli zostało ono przewidziane w odniesieniu do świadczeń zawierających wyłącznie Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe);
- 4) **Cennik** - dokument zawierający wykaz Cen, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu;
- 5) **Dane osobowe** – dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 RODO, czyli wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”);
- 6) **Harmonogram** – rozkład sesji szkoleniowych przewidzianych w ramach Szkolenia dostępny w Managerze sesji;
- 7) **IBA** – multimedialny program e-learningowy *ICAN Business Advisor*. Szczegółowe postanowienia dotyczące dostępu do IBA określa „Regulamin Usługi Dostępu on-line do Programu ICAN Business Advisor”, dostępny pod adresem internetowym: <https://iba.ican.pl/regulamin>;
- 8) **ICAN** – „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie;
- 9) **ICAN Personal Learning Cloud** – ogół Usług cyfrowych świadczonych w związku ze Szkoleniem, w tym: dostęp do aktualnych i archiwalnych zasobów MIT SMRP; Biblioteka z zasobami multimedialnymi wspierającymi rozwój; Inteligentny asystent myICAN; Manager sesji; IBA;
- 10) **Integracja** – połączenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z elementami Środowiska cyfrowego Konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową zawierającą dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej;
- 11) **Inteligentny asystent myICAN** – Usługa cyfrowa świadczona w ramach Konta myICAN, polegająca na umożliwieniu Uczestnikowi wyboru treści, jakie będą wyświetlane w Koncju myICAN bezpośrednio po zalogowaniu;
- 12) **Klient** - osoba (fizyczna, prawna) lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zawierająca Umowę lub podejmująca działania w celu zawarcia Umowy;
- 13) **Klub Absolwenta** – forma świadczenia usług przez ICAN na rzecz Uczestników, na zasadach określonych odrębnym regulaminem; Klub absolwenta nie stanowi stowarzyszenia ani innej formy zrzeszenia oraz jest dedykowany dla Uczestników i/lub absolwentów Szkoleń; „Regulamin Klubu Absolwenta” jest dostępny na stronie internetowej: <https://www.ican.pl/regulaminy-klubow>;
- 14) **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 i 2337 z późn. zm.);
- 15) **Kompatybilność** – współdziałanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania;
- 16) **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
- 17) **Konto myICAN** – przestrzeń sieciowa użytkownika (Uczestnika), powstająca

- w wyniku dokonania przez niego rejestracji zgodnie z postanowieniami „Regulaminu Konta myICAN”, z której użytkownik może korzystać jeżeli jest do niej zalogowany. Szczegółowe postanowienia dotyczące Konta myICAN określa „Regulamin Konta myICAN”, dostępny pod adresem internetowym: <https://ican.pl/regulamin-myican>;
- 18) **Koordynator** – pracownik lub współpracownik ICAN, utrzymujący bieżące kontakty z Klientem oraz Uczestnikami w związku z realizacją Umowy oraz wykonujący inne zadania określone Regulaminem;
 - 19) **Manager sesji** – aplikacja dostępna online umożliwiająca m.in. sprawdzenie: Harmonogramu, listy obecności, spełnienia kryteriów ukończenia Szkolenia, a także zmianę terminu sesji Szkolenia;
 - 20) **MIT SMRP** – magazyn „MIT Sloan Management Review Polska”, wydawany przez ICAN;
 - 21) **Program** – opis przedmiotu Szkolenia, dostępny na stronie internetowej ICAN;
 - 22) **Quasi-Konsument** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - 23) **Regulamin** – niniejszy „Regulamin szkoleń ICAN”;
 - 24) **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.);
 - 25) **Sklep internetowy** – Sklep internetowy ICAN, dostępny pod adresem: <https://www.ican.pl/sklep/>. Szczegółowe postanowienia dotyczące Sklepu internetowego określa „Regulamin zakupów w sklepie biznesowym ican.pl”, dostępny pod adresem internetowym: <https://www.ican.pl/sklep/regulaminy>;
 - 26) **Strony** – strony Umowy tj. Klient i ICAN;
 - 27) **Szkolenie** – cykl wykładów i ćwiczeń zorganizowanych w formie cyklicznych, tematycznych sesji szkoleniowych, realizowanych przez ICAN na sali szkoleniowej i/lub za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, na rzecz Uczestników, zgodnie z Programem wskazanym w Umowie;
 - 28) **Środowisko cyfrowe** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Konsumenta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich;
 - 29) **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
 - 30) **Uczestnik** – Klient lub osoba fizyczna uczestnicząca w Szkoleniu w imieniu Klienta;
 - 31) **Umowa** – umowa pomiędzy ICAN a Klientem, dotycząca realizacji Szkolenia – niezależnie, czy została zawarta przez złożenie przez Klienta Zlecenia i jego przyjęcie przez ICAN, czy na skutek negocjacji prowadzonych przez Strony;
 - 32) **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca na:
 - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej; w szczególności Usługami cyfrowymi są: ICAN Personal Learning Cloud, Konto myICAN, Manager sesji, IBA.
 - 33) **Ustawa o prawach konsumenta** – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
 - 34) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.);
 - 35) **Zlecenie** – zlecenie złożone przez Klienta, stanowiące oświadczenie woli zawarcia Umowy (ofertę).

§ 2. STOSOWANIE REGULAMINU

1. Regulamin określa zasady przeprowadzania Szkoleń przez ICAN, uprawnienia i obowiązki Uczestników, a także zasady współpracy pomiędzy Stronami w zakresie nieuregulowanym w Umowie.

2. Regulamin ma zastosowanie do następujących Szkoleń prowadzonych przez ICAN:
 - 1) *ICAN First-Time Manager (dalej również zwane jako: „**ICAN FTM**”)*;
 - 2) *ICAN Management (dalej również zwane jako: „**ICAN MANA**”)*;
 - 3) *ICAN Strategic HR Management (dalej również zwane jako: „**HR ICAN MANA**”)*;
 - 4) *ICAN Strategic Leadership Academy (dalej również zwane jako: „**ICAN SLA**”)*;
 - 5) *ICAN Personal Leadership Academy (dalej również zwane jako: „**ICAN PLA**”)*;
 - 6) *ICAN Neuroleadership Academy (dalej również zwane jako: „**ICAN NLA**”)*;
 - 7) *ICAN Sales Management Program (dalej również zwane jako: „**ICAN SMP**”)*;
 - 8) *ICAN Strategic Sales Leadership (dalej również zwane jako: „**ICAN SSL**”)*;
- 9) odpowiednio do innych szkoleń lub warsztatów, jeżeli właściwa Umowa tak stanowi.
3. Regulamin stanowi także regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną w stosunku do usług świadczonych drogą elektroniczną przez ICAN w ramach Umowy.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 lipca 2023** roku.
5. Z zastrzeżeniem § 9 ust. 12 zd. 2 poniżej ICAN zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Przyczyną zmiany Regulaminu mogą być między innymi:
 - 1) zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - 2) zmiana zakresu świadczeń ICAN;
 - 3) zmiana zakresu Badań;
 - 4) zmiana zakresu ICAN Personal Learning Cloud;
 - 5) zmiana zasad ochrony danych osobowych;
 - 6) zmiana procedury zawierania Umowy;
 - 7) konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących stawek podatków, przepisów prawa lub orzeczeń sądów, decyzji, zaleceń lub rekomendacji właściwych organów i/lub organizacji społecznych lub branżowych;
 - 8) zmiany sposobów płatności – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu;
 - 9) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich występujących w Regulaminie;
 - 10) zmiana danych ICAN;
 - 11) zmiana numerów telefonów, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
 - 12) innych przypadków wskazanych w Regulaminie.
6. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, zmieniony Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostanie mu doręczony pocztą elektroniczną lub na piśmie, a Klient nie wypowie Umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o jego zmianie. Uprawnienie do wypowiedzenia Umowy wskazane w zdaniu poprzedzającym nie przysługuje Klientowi, jeśli zmiana Regulaminu wynika z przynajmniej jednej z okoliczności wskazanych w ust. 5 pkt. 7, 8, 10, 11, 12 powyżej i jednocześnie nie wpływa na główne świadczenia Stron.

§ 3. ZAWARCIE UMOWY

1. W celu zawarcia Umowy, Klient składa ofertę przesyłając Zlecenie na adres ICAN lub skan Zlecenia pod adres poczty elektronicznej zlecenia@ican.pl, podpisane przez Klienta (jeżeli jest osobą fizyczną) lub osobą uprawnioną do reprezentacji Klienta (jeżeli jest osobą prawną lub inną jednostką organizacyjną posiadającą zdolność prawną). Klient może złożyć ofertę na zawarcie Umowy dotyczącej wybranego Szkolenia jak również dotyczącej pojedynczych sesji Szkolenia.
2. ICAN potwierdza otrzymanie Zlecenia i jego akceptację lub odmawia jego akceptacji pocztą elektroniczną lub na piśmie, według swojego wyboru, w terminie 10 dni od dnia otrzymania Zlecenia. Brak odpowiedzi ICAN w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczny z akceptacją oferty Klienta, przy czym odmowa zapisania Uczestnika do grupy szkoleniowej w powyższym 10-dniowym terminie oznacza odmowę akceptacji oferty Klienta.
3. Jeżeli ICAN proponuje zmianę Zlecenia, należy rozumieć to jako zaproszenie do negocjacji, a nie jako ofertę ICAN. Jeżeli w wyniku negocjacji Klient złoży zmodyfikowane Zlecenie, postanowienia ust. 1 i 2 powyżej stosuje się odpowiednio.

4. Jeżeli zachodzą wątpliwości co do treści Zlecenia lub umocowania osoby działającej w imieniu Klienta, ICAN może podjąć działania wyjaśniające, w tym wezwać Klienta do złożenia odpowiednich dokumentów potwierdzających umocowanie takiej osoby (np. pełnomocnictwa, odpisu z KRS Klienta, zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej). W takim wypadku ICAN akceptuje Zlecenie lub odmawia jego akceptacji w terminie 14 dni od wyjaśnienia treści Zlecenia lub otrzymania ww. dokumentów, w sposób określony w ust. 2 powyżej. Brak odpowiedzi ICAN w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczny z akceptacją oferty Klienta.
5. Moment poinformowania Klienta o akceptacji Zlecenia jest momentem zawarcia Umowy. W przypadku braku odpowiedzi ze strony ICAN umowę poczytuje się za zawartą z dniem następnym po dniu upływu terminu wskazanego w ust. 2 lub 4 powyżej.
6. W przypadku umów z Konsumentami, ICAN potwierdzi zawarcie Umowy drogą mailową (lub na papierze w przypadku Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, jeśli nie zostanie wyrażona zgoda na formę e-mail) w terminie 7 dni od jej zawarcia, nie później jednak niż przed rozpoczęciem Szkolenia. Do potwierdzenia zostanie załączony Regulamin utrwalony na trwałym nośniku oraz informacja o udzielonej przez Konsumenta zgodzie na dostarczenie Treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy w zakresie tych Treści cyfrowych, jeśli taka zgoda została udzielona.
7. Istnieje możliwość zaproponowania przez ICAN Konsumentowi zawarcia Umowy przez telefon. W takiej sytuacji ICAN najpierw potwierdzi treść proponowanej Umowy utrwaloną na papierze lub innym trwałym nośniku (np. e-mailem). Do zawarcia Umowy w takim przypadku dojdzie, jeśli następnie Konsument złoży oświadczenie o akceptacji zawarcia Umowy na papierze lub innym trwałym nośniku (np. e-mailem). Następnie ICAN wyśle do Konsumenta potwierdzenie zawarcia Umowy opisane w ust. 6 powyżej.
8. W przypadku wybranych Szkoleń Klient może również zawrzeć Umowę poprzez Sklep internetowy. Do procedury zawarcia Umowy stosuje się wówczas postanowienia „Regulaminu zakupów w sklepie biznesowym ican.pl” (wskazanego w § 1 pkt. 26 powyżej), natomiast w pozostałym zakresie stosuje się Regulamin.
9. Do zawarcia Umowy może dojść także w sposób przewidziany przepisami Kodeksu cywilnego, inny niż opisany w ust. 1-5 i 7-8 powyżej. W szczególności do zawarcia Umowy może dojść w sposób dorozumiany (*per facta concludentia*), na skutek przystąpienia przez Uczestnika do udziału w Szkoleniu.
10. Jeżeli na wyraźne żądanie Konsumenta wykonywanie w ramach Umowy usługi, za którą Konsument jest zobowiązany do zapłaty Ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, ICAN wymaga od Konsumenta złożenia oświadczenia:
- 1) zawierającego takie wyraźne żądanie na trwałym nośniku;
 - 2) że przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od Umowy w zakresie tej usługi z chwilą jej pełnego wykonania przez ICAN.
11. Jeżeli na wyraźne żądanie Konsumenta wykonywanie w ramach Umowy usługi, za którą Konsument jest zobowiązany do zapłaty Ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, ICAN wymaga od Konsumenta złożenia oświadczenia:
- 1) zawierającego takie wyraźne żądanie;
 - 2) że przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od Umowy w zakresie tej usługi z chwilą jej pełnego wykonania przez ICAN.

§ 4. PROGRAM SZKOLENIA

1. Szkolenie odbywa się zgodnie z odpowiednim Programem. Klient ma możliwość zapoznania się z Programem przed zawarciem Umowy, a zawierając Umowę wyraża zgodę na jego treść.
2. ICAN ma prawo modyfikacji Programu w trakcie Szkolenia, w szczególności poprzez uwzględnienie aktualnych trendów i wydarzeń związanych z przedmiotem Szkolenia, o ile zmiany nie naruszają istoty Programu. Powyższa modyfikacja nie stanowi zmiany zawartej Umowy.
3. ICAN jest wolny w wyborze metod przeprowadzania i treści Szkolenia, w granicach Programu.

§ 5. ZASADY PRZEPROWADZANIA SZKOLENIA

1. Szkolenie jest prowadzone w sesjach szkoleniowych obejmujących jeden lub dwa dni szkoleniowe, chyba że Umowa stanowi inaczej. Jeżeli Umowa nie określa liczby sesji szkoleniowych lub liczby dni składających się na daną sesję szkoleniową, Strony wiąże w tym zakresie Harmonogram.
2. Szkolenie prowadzone jest w grupach, o których liczebności i składzie decyduje ICAN.
3. Uczestnik może zmienić grupę w czasie Szkolenia. Zmiana grupy musi być uzgodniona między Klientem i Koordynatorem albo między Uczestnikiem a Koordynatorem w formie dokumentowej lub za pośrednictwem Managera sesji.
4. ICAN prowadzi Szkolenie w sali wyposażonej w odpowiedni sprzęt, w szczególności w urządzenia multimedialne (np. ekran, rzutnik, głośniki) niezbędne do przeprowadzenia Szkolenia oraz pomoce dydaktyczne. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, Szkolenie prowadzone jest w Warszawie, a wybór jego dokładnej lokalizacji należy do ICAN. Jeżeli Umowa tak stanowi lub gdy zdecyduje tak ICAN z ważnych powodów, w szczególności w przypadku wprowadzenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa uniemożliwiających organizację stacjonarnego Szkolenia ze względu na pandemię COVID-19 lub stan zagrożenia epidemicznego, wszystkie lub niektóre sesje Szkolenia mogą być prowadzone za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość (sesje online).
5. Każdego dnia Szkolenia ICAN zapewni Uczestnikom posiłek w formie obiadu oraz napoje (kawę, herbatę, zimne napoje), a także drobne przekąski. Wybór menu należy do ICAN. Powyższe nie ma zastosowania do sesji online.
6. Sesje odbywają się w terminach określonych właściwym Harmonogramem. Klient ma możliwość zapoznania się z Harmonogramem przed zawarciem Umowy, a zawierając Umowę wyraża zgodę na jego treść.
7. ICAN może dokonać zmiany Harmonogramu poprzez zmianę terminu sesji lub przez zmianę kolejności sesji w ramach danego Szkolenia, informując Klienta poprzez zamieszczenie informacji w Managerze sesji. Informacja powinna być udostępniona w przypadku zmiany terminu sesji najpóźniej na siedem (7) dni przed planowanym pierwotnie terminem, a w przypadku zmiany kolejności sesji najpóźniej na cztery (4) dni przed planowanym pierwotnie terminem. Jeżeli występują ważne powody, ICAN może poinformować w tym samym terminie, że sesja Szkolenia zostanie przeprowadzona online.
8. ICAN wyznacza Koordynatora i wskazuje Uczestnikom jego imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej.
9. ICAN może powierzyć prowadzenie Szkolenia osobie trzeciej posiadającej odpowiednie kwalifikacje niezależnie od jej formy współpracy z ICAN, bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody Klienta.
10. Jeżeli w imieniu Klienta w Szkoleniu brała udział inna osoba, Klient może dokonać zmiany Uczestnika w trakcie Szkolenia. Zmiana Uczestnika musi być uzgodniona między Klientem i Koordynatorem, w formie dokumentowej.
11. W sytuacji wskazanej w ust. 10 powyżej zmiana Uczestnika w trakcie Szkolenia dotyczy jedynie tych sesji Szkolenia, z których nie skorzystał poprzedni Uczestnik. Nowemu Uczestnikowi Szkolenia nie przysługuje prawo do odrobienia początkowych sesji Szkolenia, z których skorzystał poprzedni Uczestnik. W takiej sytuacji Klient ma możliwość dokupienia pojedynczych sesji Szkolenia dla nowego Uczestnika, przy czym cena odrabianych sesji Szkolenia jest ustalana indywidualnie. Zarówno dotychczasowy Uczestnik jak i nowy Uczestnik, aby otrzymać certyfikat ukończenia Szkolenia, muszą (każdy osobno) spełnić wymagania określone Regulaminem.
12. W sytuacji zmiany sesji stacjonarnych na sesje online (ust. 4 powyżej) lub zmiany terminu sesji (ust. 7 zd. 1 powyżej) Konsument lub Quasi-Konsument ma możliwość wypowiedzenia Umowy w terminie 7 dni od powiadomienia o zmianie, jednakże w sytuacji zmiany sesji stacjonarnych na sesje online nie później niż do dnia pierwszej z sesji online.

§ 6. OBOWIĄZKI KLIENTA

1. Klient zobowiązany jest do:
 - 1) terminowej zapłaty Ceny należnej ICAN;
 - 2) poinformowania ICAN o swojej planowanej absencji lub absencji Uczestnika Szkolenia na sesji szkoleniowej, jeśli w imieniu Klienta

- udział w Szkoleniu biorą inne osoby, najpóźniej na cztery (4) dni robocze przed datą rozpoczęcia tej sesji;
- 3) wskazania Uczestników najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem Szkolenia, jeśli w imieniu Klienta udział w Szkoleniu biorą inne osoby;
 - 4) jeśli Program danego Szkolenia przewiduje Badanie, wzięcia udziału w Badaniu i współdziałania z ICAN przy realizacji Badania lub zapewnienia udziału Uczestników w Badaniu oraz współdziałania Uczestników z ICAN przy realizacji Badania, jeśli w imieniu Klienta udział w Szkoleniu biorą inne osoby.
2. Badanie, o którym mowa w ust. 1 pkt. 4 powyżej nie trwa dłużej niż przez czas określony przez Koordynatora Szkolenia, na początku Szkolenia.
 3. Jeśli Klient będzie zalegał z jakimikolwiek płatnościami na rzecz ICAN, ICAN ma prawo odmówić dopuszczenia Uczestnika do udziału w Szkoleniu lub w konkretnej sesji szkoleniowej do momentu uiszczenia przez Klienta odpowiedniej zapłaty za część Szkolenia, w której Uczestnik będzie brał udział.
 4. Jeśli w imieniu Klienta udział w Szkoleniu biorą inne osoby, Klient odpowiada względem ICAN za szkodę wynikającą z naruszenia Regulaminu lub Umowy przez Uczestnika, jak za własne działania lub zaniechania. Odpowiedzialność Klienta nie zależy od tego, czy działania lub zaniechania Uczestnika były zawinione. Zdanie poprzedzające nie ma zastosowania do Konsumentów.
 5. Jeśli w imieniu Klienta udział w Szkoleniu biorą inne osoby, każdy Uczestnik będzie zobowiązany zaakceptować postanowienia Regulaminu do niego się odnoszące. Za uzyskanie akceptacji wspomnianej w zdaniu poprzedzającym odpowiada Klient.
2. Zmiana terminu jest możliwa za pośrednictwem Managera sesji. Uczestnik może dokonać zmiany w miarę wolnych miejsc.
 3. Zmiana terminu może dotyczyć najwyżej dwóch sesji Szkolenia. Nowy termin nie może przypadać w okresie dłuższym niż jeden (1) rok od daty pierwotnej sesji Szkolenia, chyba że kolejna edycja Szkolenia przypada w okresie późniejszym - w takim przypadku nowy termin powinien przypadać na najbliższej sesji Szkolenia.
 4. Na przynajmniej cztery (4) dni robocze przed terminem każdej sesji szkoleniowej Uczestnikom jest wysyłany, za pośrednictwem maila, link przekierowujący do Managera sesji, Uczestnik na co najmniej cztery (4) dni robocze przed datą sesji szkoleniowej może dokonać zmiany terminu sesji szkoleniowej poprzez kliknięcie na przesłany link oraz dokonania zmiany z wykorzystaniem Managera sesji. W przypadku nieskorzystania z możliwości zmiany terminu sesji oraz nieobecności Uczestnika na sesji ICAN zachowuje prawo do Ceny za tę sesję bez konieczności zapewnienia możliwości uczestniczenia w sesji w innym terminie.
 5. Za dodatkową Ceną ICAN może umożliwić Uczestnikowi odrabianie sesji Szkolenia w innej grupie, w miarę wolnych miejsc, i/lub zmianę terminu więcej niż dwóch sesji Szkolenia.
 6. ICAN nie gwarantuje możliwości odrobienia sesji Szkolenia w sytuacji, gdy dane szkolenie nie jest już oferowane lub Program Szkolenia uległ zmianie.
 7. W przypadku Szkolenia prowadzonego online zmiana sesji Szkolenia może być dokonana jedynie na sesję Szkolenia online. Jeżeli brak jest możliwości uczestnictwa w innej sesji Szkolenia online niż pierwotnie ustalona, Uczestnik może zapoznać się z nagraniem z danej sesji (lub innej sesji o tej samej tematyce), jeśli sesja została nagrana, za pośrednictwem ICAN Personal Learning Cloud.

§ 7. ZMIANA TERMINU SESJI

1. W przypadku, gdy Uczestnik nie może wziąć udziału w sesji w wybranym przez Klienta terminie, może on dołączyć do zajęć innej grupy, która realizuje ten sam temat pod warunkiem, że jej liczebność nie przekracza 35 osób. Chęć zmiany terminu uczestnictwa w sesji szkoleniowej powinna być zgłoszona na co najmniej cztery (4) dni robocze przed sesją szkoleniową, której zmiana dotyczy.

§ 8. MATERIAŁY SZKOLENIOWE

1. W ramach Umowy Uczestnik otrzymuje komplet materiałów szkoleniowych, na który będą się składać, w zależności od Programu Szkolenia, prezentacje wykorzystywane podczas poszczególnych sesji i ćwiczeń, dodatkowe testy i ćwiczenia.
2. Materiały szkoleniowe, o których mowa w ust. 1 powyżej, w zależności od Programu

Szkolenia, mogą być udostępniane z wykorzystaniem ICAN Personal Learning Cloud.

3. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami, odpowiedzialność ICAN z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne materiałów szkoleniowych lub innych rzeczy jest wyłączona.

§ 9. UMOWY O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ

1. Do Umów, na mocy których ICAN jest zobowiązany do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz innych świadczeń, postanowienia § 9 i 10 stosuje się wyłącznie w zakresie postanowień Umowy dotyczących Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
2. ICAN dostarcza Konsumentowi Treść cyfrową lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że Strony postanowiły inaczej.
3. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
4. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
5. Jeżeli ICAN nie dostarczył Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Konsument może wezwać go do ich dostarczenia. Jeżeli ICAN nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
6. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli:
 - 1) z oświadczenia ICAN lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub
 - 2) Konsument i ICAN uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej miał istotne

znaczenie dla Konsumenta, a ICAN nie dostarczył ich w tym terminie.

7. W razie odstąpienia przez Konsumenta od umowy zgodnie z ust. 5 lub 6 powyżej przepis § 10 ust. 7 pkt. 1 - 6 poniżej stosuje się odpowiednio.
8. ICAN informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
 - 1) dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej określony w Umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - 2) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter Umowy, jeżeli Umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
9. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez ICAN zgodnie z ust. 8 powyżej, ICAN nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez ICAN.
10. ICAN nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w art. 43k ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w art. 43k ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
11. Treść cyfrową lub Usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy, chyba że strony Umowy postanowiły inaczej.
12. ICAN może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do

- zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli Umowa lub Regulamin tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej Umowie lub Regulaminie wskazanych. ICAN nie może jednak dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
13. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 12 powyżej, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta.
 14. ICAN ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 12 powyżej.
 15. Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 12 powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, ICAN jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 16 lub 17 poniżej.
 16. W przypadku, o którym mowa w ust. 15 powyżej, Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w ust. 12 powyżej, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Postanowienia § 10 ust. 7 pkt. 1 - 6 poniżej stosuje się odpowiednio.
 17. Postanowień ust. 16 powyżej nie stosuje się, jeżeli ICAN zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.
 18. Postanowienia § 9 Regulaminu stosuje się także do Quasi-Konsumenta.

§ 10. REKLAMACJA TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ

1. ICAN ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
2. ICAN ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który
 - wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
3. ICAN ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w § 9 ust. 8 powyżej, który wystąpił w czasie określonym w tym postanowieniu.
4. W zakresie Integracji Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej ICAN ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową wynikający z niewłaściwej Integracji, jeżeli:
 - 1) została ona przeprowadzona przez ICAN lub na jego odpowiedzialność;
 - 2) niewłaściwa Integracja przeprowadzona przez Konsumenta wynikała z błędów w instrukcji dostarczonej przez ICAN lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta.
5. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może skierować do ICAN reklamację z tego tytułu i:
 - 1) żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową, a w takim przypadku:
 - a. ICAN może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla ICAN. Przy ocenie nadmierności kosztów dla ICAN uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową;
 - b. ICAN doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której ICAN został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi ICAN;
 - 2) złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a. doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych

- kosztów stosownie do ust. 5 pkt 1 lit. a powyżej;
- b. ICAN nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z ust. 5 pkt 1 lit. b powyżej;
 - c. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że ICAN próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - d. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 5 pkt 1 powyżej;
 - e. z oświadczenia ICAN lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
6. Konsument nie może odstąpić od umowy zgodnie z ust. 5 pkt 2 powyżej, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest nieistotny.
7. W sytuacji, o której mowa w ust. 5 pkt 2 powyżej:
- 1) Po odstąpieniu od umowy ICAN nie może wykorzystywać treści innych niż Dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez ICAN, z wyjątkiem treści, które:
 - a. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy;
 - b. dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot Umowy;
 - c. zostały połączone przez ICAN z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - d. zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
 - 2) W przypadku odstąpienia od umowy ICAN udostępnia Konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, inne niż Dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 7 pkt 1 lit. a - c powyżej.
- 3) W przypadku odstąpienia od umowy ICAN nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
- 4) ICAN jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
- 5) ICAN ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi Ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu Ceny. Jeżeli Konsument skorzystał z oferty promocyjnej lub rabatu, zwrotowi podlega rzeczywiście uiszczona Cena.
- 6) ICAN dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Domniemania określone w art. 43l ust. 1 i 3 Ustawy o prawach konsumenta nie mają zastosowania, jeżeli:
- 1) Środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest Kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których ICAN poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 - 2) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z ICAN, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech Środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
9. Konsument może złożyć reklamację, o której mowa w ust. 5 powyżej na Adres ICAN.

10. ICAN jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację Konsumenta, o której mowa w ust. 5 powyżej, w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
11. Postanowienia § 10 Regulaminu stosuje się także do Quasi-Konsumenta.

§ 11. DOSTĘP DO IBA

1. Uczestnik otrzyma dostęp *online* do wybranych przez ICAN modułów IBA, zgodnie z Programem danego Szkolenia, na warunkach określonych w Regulaminie przez okres:
 - 1) dwunastu (12) miesięcy od dnia rozpoczęcia Szkolenia, w przypadku Szkoleń *ICAN MANA, HR ICAN MANA, ICAN SLA, ICAN PLA, ICAN NLA, ICAN SSL* lub
 - 2) sześciu (6) miesięcy w przypadku Szkoleń *ICAN FTM, ICAN SMP*.
2. Uczestnik może korzystać z IBA zgodnie z jego przeznaczeniem, w zakresie jego normalnych funkcjonalności.
3. Korzystanie z IBA odbywa się w modelu „oprogramowanie jako usługa” (ang. *Software as a Service*), co oznacza, że ICAN nie udziela Klientowi licencji, lecz świadczy usługę polegającą na tym, że Uczestnik może korzystać z IBA na podstawie przepisów o dozwolonym użytku, jako legalny użytkownik.

§ 12. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługi świadczone drogą elektroniczną realizowane są w szczególności przy pomocy:
 - 1) ICAN Personal Learning Cloud – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
 - 2) IBA – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
 - 3) Konta myICAN – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
 - 4) Inteligentnego asystenta myICAN – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
 - 5) Managera sesji - dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej.
2. Warunki świadczenia drogą elektroniczną usługi IBA oraz usługi Konto myICAN

szczegółowo określają dedykowane im regulaminy, do których linki zostały wskazane odpowiednio w § 1 pkt 7 oraz 17 powyżej.

3. Uczestnik otrzymuje dostęp *online* do ICAN Personal Learning Cloud przez okres:
 - 1) dwunastu (12) miesięcy od dnia rozpoczęcia Szkolenia w przypadku Szkoleń *ICAN MANA, HR ICAN MANA, ICAN SLA, ICAN PLA, ICAN NLA, ICAN SSL* lub
 - 2) sześciu (6) miesięcy w przypadku Szkoleń *ICAN FTM, ICAN SMP*.
4. Dostęp do ICAN Personal Learning Cloud *online* jest możliwy przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z wyjątkiem:
 - 1) okresów wynikających z ograniczeń w dostępie narzuconych przez operatorów sieci, z których korzystają Uczestnicy;
 - 2) okresów awarii, będących skutkiem działań lub zaniechań osób trzecich, za które ICAN nie ponosi odpowiedzialności (np. awaria sieci energetycznej);
 - 3) okresów konserwacji sprzętu i oprogramowania (ICAN będzie dążył w miarę możliwości, aby wskazane wyżej przerwy miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej).
5. Dostęp do ICAN Personal Learning Cloud zostanie umożliwiony po uiszczeniu Ceny.
6. Aby korzystać z ICAN Personal Learning Cloud *online* niezbędne jest spełnienie następujących warunków technicznych:
 - 1) komputer typu PC lub tablet lub telefon z możliwością odtwarzania plików audio-video;
 - 2) dostęp do Internetu o przepustowości łącznej min. 20 Mb/s;
 - 3) system operacyjny Microsoft Windows w wersji 7 lub nowszej lub system operacyjny macOS w wersji 11 lub nowszej, a dla telefonu lub tabletu system operacyjny Android lub iOS w najnowszej dostępnej wersji dla danego urządzenia, jednak nie starszy niż Android 8.0 lub iOS 10;
 - 4) zainstalowany pakiet biurowy Microsoft Office 2013 lub nowszy;
 - 5) zainstalowana przeglądarka internetowa Chrome 54+ lub Microsoft EDGE 40 lub Mozilla Firefox 50+ lub Safari 10+ z obsługą JavaScript, oraz wtyczką Sun Java JRE 1.5.0 lub nowszą;

- 6) zainstalowana przeglądarka plików PDF (np. Acrobat Reader 9.x lub nowszy);
 - 7) włączona obsługa plików cookies;
 - 8) posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.
7. W ICAN Personal Learning Cloud wykorzystywane są pliki cookies w celu nawiązania i utrzymania sesji użytkownika. Informacja o wykorzystywanych plikach cookies jest dostępna na stronie <https://www.ican.pl/prywatnosc>.
8. W przypadku problemów dotyczących usług wskazanych w ust. 1 powyżej odpowiednio Klient lub Uczestnik, jeśli postanowienia Regulaminu nie przewidują szczególnego trybu reklamacyjnego, może złożyć reklamację na Adres ICAN.
9. Reklamacja powinna wskazywać adres lub adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana odpowiedź na reklamację, oraz zawierać opis reklamacji.
10. ICAN jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację, o której mowa w ust. 8 powyżej, w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana Klientowi lub Uczestnikowi na wskazany przez niego adres lub adres poczty elektronicznej.
11. Klientowi ani Uczestnikom nie wolno wprowadzać do usług wskazanych w ust. 1 powyżej treści o charakterze bezprawnym.
12. ICAN nie odpowiada za politykę prywatności stron internetowych, prowadzonych przez inne podmioty niż ICAN, do których odnośniki umieszczone są na stronach ICAN Personal Learning Cloud.

§ 13. INNE REKLAMACJE

1. W przypadku problemów dotyczących kwestii objętych Regulaminem, Umową lub związanymi z procedurą jej zawarcia, odpowiednio Klient lub Uczestnik, jeśli postanowienia Regulaminu nie przewidują szczególnego trybu reklamacyjnego, może złożyć reklamację na podstawie § 13 Regulaminu na Adres ICAN.
2. Reklamacja powinna wskazywać adres lub adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana odpowiedź na reklamację, oraz zawierać opis reklamacji.
3. ICAN jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji

jest wysyłana Klientowi lub Uczestnikowi na wskazany przez niego adres lub adres poczty elektronicznej.

§ 14. BADANIE

1. O zakresie Badania ICAN poinformuje Klienta z odpowiednim wyprzedzeniem.
2. ICAN będzie prowadził Badanie zgodnie z własnym doświadczeniem, standardami branżowymi oraz przyjętą metodologią.
3. Brak lub nienależyte współdziałanie Uczestników z ICAN przy realizacji Badania nie ma wpływu na wysokość wynagrodzenia ICAN.

§ 15. CERTYFIKAT

1. Uczestnik, który brał udział w minimum 80% zajęć przewidzianych Programem oraz (z wyjątkiem *ICAN PLA*) przystąpi i uzyska pozytywny wynik z testu sprawdzającego wiedzę przekazaną w ramach Szkolenia, otrzymuje certyfikat ukończenia Szkolenia. Uczestnik może przystąpić do testu sprawdzającego wiedzę najpóźniej w terminie sześciu (6) miesięcy od dnia ostatniej sesji szkoleniowej.
2. Warunkiem wydania certyfikatu ukończenia Szkolenia jest uiszczenie przez Klienta całości Ceny określonej w Umowie.
3. W terminie sześciu (6) miesięcy od zakończenia Szkolenia ICAN wydaje certyfikat bez dodatkowej Ceny. Po upływie tego okresu Uczestnik może otrzymać certyfikat w terminie pięciu (5) lat od zakończenia Szkolenia, jednakże za dodatkową Ceną przewidzianą w Cenniku. Możliwe jest także odpłatne wydanie duplikatu certyfikatu ukończenia Szkolenia.

§ 16. ZASADY PŁATNOŚCI

1. Klient jest zobowiązany zapłacić ICAN Cenę, w wysokości i w terminach ustalonych w Umowie. W przypadku braku indywidualnego ustalenia Ceny, obowiązuje Cennik stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, Cena z tytułu przeprowadzenia Szkolenia oraz inne elementy Ceny ICAN płatne są w terminie 14 dni od dnia zakończenia pierwszej sesji Szkolenia.
3. Płatność na rzecz ICAN będzie dokonywana przelewem na rachunek bankowy ICAN:

- 02 2490 0005 0000 4530 1792 3027**, lub inny wskazany przez ICAN na piśmie lub za pomocą poczty elektronicznej (w szczególności na fakturze lub fakturze proforma).
4. Nieobecność Uczestnika na sesji nie zwalnia Klienta od zapłaty całości Ceny określonej w Umowie.
 5. ICAN nie pokrywa kosztów hotelu, dojazdu i innych kosztów poniesionych przez Uczestnika.
 6. W przypadku opóźnienia w płatności Klient niebędący Konsumentem jest obowiązany zapłacić ICAN odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych od zaległej kwoty.
 7. Klient nie może jednostronnie potrącić jakiegokolwiek wierzytelności z wynagrodzeniem należnym ICAN na podstawie Umowy.

§ 17. PRAWA WYŁĄCZNE

ICAN nie przenosi na Klienta ani Uczestników majątkowych praw autorskich ani nie udziela licencji do jakichkolwiek utworów wykorzystywanych w czasie Szkolenia. Powyższe nie uchybia uprawnieniom Klienta lub Uczestników wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (dozwolony użytek ustawowy).

§ 18. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. ICAN nie jest odpowiedzialny za poziom nabytej wiedzy i umiejętności przyswojonych przez Uczestników podczas Szkolenia, jak również za skutki wykorzystania przez Uczestników wszelkich informacji przekazanych przez ICAN w czasie Szkolenia.
2. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami lub Quasi-Konsumentami, wszelka odpowiedzialność ICAN z tytułu niedochowania postanowień Umowy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia otrzymanego z tytułu realizacji Umowy.
3. Za szkodę wyrządzoną z winy umyślnej ICAN odpowiada na zasadach ogólnych.

§ 19. ZAWIADOMIENIA

1. Wszelkie zawiadomienia związane z realizacją Umowy mogą być dokonywane pisemnie lub pocztą elektroniczną. Powyższe nie uchybia postanowieniom szczególnym Regulaminu.

2. Zawiadomienia pocztą elektroniczną dla ICAN powinny być kierowane na adres Koordynatora, a jeżeli ICAN jeszcze nie wskazał Koordynatora lub nie podał jego adresu poczty elektronicznej, na adres: szkolenia@ican.pl.
3. Zawiadomienia dla Klienta lub Uczestnika będą kierowane pod adres pocztowy lub adres poczty elektronicznej (według wyboru ICAN) wskazane w Umowie.
4. Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania informacji dotyczących Szkolenia, znajdujących się w Managerze sesji.

§ 20. INFORMOWANIE

1. Klient, zawierając Umowę, wyraża zgodę na umieszczenie przez ICAN, na jego stronach internetowych i w jego materiałach marketingowych, w trakcie obowiązywania Umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, nazwy Klienta, a także jego logo. Dodatkowo ICAN może zamieścić informację o charakterze wykonywanej usługi. ICAN może rozpowszechniać publicznie ww. treści. Powyższe winno być dokonane przez ICAN w sposób nienaruszający dobrego imienia i renomy Klienta.
2. Klient, zawierając Umowę, wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych ICAN dotyczących towarów i usług ICAN oraz partnerów biznesowych ICAN, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej i oświadcza, że wyżej wymieniona zgoda dotyczy wszystkich adresów elektronicznych udostępnionych przez Klienta, w tym w szczególności adresów poczty elektronicznej oraz adresów internetowych. Klient udziela zezwolenia na czas nieoznaczony.
3. Postanowienia ust. 1 i 2 powyżej nie dotyczą umów zawieranych z Konsumentem.
4. Przy zawieraniu Umowy Klient może zaznaczyć, że nie wyraża zgody, o której mowa w ust. 1 lub 2 powyżej. Zgoda taka może być także w każdym czasie przez Klienta odwołana w całości lub w części.

§ 21. DANE OSOBOWE

1. ICAN jest administratorem danych osobowych Uczestników. W związku z niektórymi Badaniami dane osobowe mogą być udostępniane odrębnym administratorom.

2. Klient kierując Uczestnika na Szkolenie udostępnia ICAN jego dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres, adres poczty elektronicznej, telefon, stanowisko.
3. Klient oświadcza, że ma odpowiednią podstawę prawną dla udostępnienia danych osobowych ICAN.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników przez ICAN jest:
 - 1) konieczność realizacji Umowy, gdy Uczestnik jest jej stroną lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem Umowy na żądanie Uczestnika;
 - 2) prawnie usprawiedliwiony cel realizowany przez ICAN, polegający na wykonaniu umowy na rzecz Uczestnika, jako osoby trzeciej (art. 393 Kodeksu cywilnego), gdy Klientem jest inna osoba niż Uczestnik.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 pkt. 2 powyżej ICAN, spełniając obowiązek informacyjny względem Uczestników, wskaże Klienta jako źródło danych.
6. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie przetwarzanie danych osobowych reguluje Polityka prywatności, dostępna pod adresem: <https://www.ican.pl/prywatnosc>.
7. W przypadku wykrycia przez ICAN błędów we wprowadzanych danych, które Klient jest obowiązany udostępnić ICAN, ICAN zwróci się do Klienta pocztą elektroniczną pod adres podany przy zawieraniu Umowy z prośbą o podanie prawidłowych danych. Jeżeli Klient sam zauważy błędy opisane w zdaniu poprzedzającym, może skontaktować się w celu ich poprawy z ICAN pocztą elektroniczną pod adresem infolinia@ican.pl.

§ 22. UMOWNE PRAWO ODSTĄPIENIA

1. Jeśli Klient uzna
 - 1) najpóźniej po pierwszej sesji szkoleniowej w przypadku Szkoleń *ICAN FTM, ICAN SMP*,
 - 2) najpóźniej po drugiej sesji szkoleniowej w przypadku *ICAN MANA, ICAN SLA, ICAN PLA, ICAN SSL, ICAN NLA, HR ICAN MANA*,
 że Szkolenie nie spełnia jego oczekiwań, przysługuje mu prawo odstąpienia od Umowy, z zastrzeżeniem, że oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać doręczone ICAN w formie dokumentowej, pod rygorem nieważności.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Klientowi będzie zwrócone w całości dotychczas zapłacone na rzecz ICAN wynagrodzenie. Jeśli Klient skorzystał z oferty promocyjnej lub rabatu, zwrotowi podlega rzeczywiście uiszczona Cena.
3. Prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Klientowi do dwóch tygodni od dnia, w którym odbyła się sesja szkoleniowa, o której mowa w ust. 1 pkt 1 albo 2 powyżej.

§ 23. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Niezależnie od uprawnień określonych w § 22 powyżej, Konsument, który zawarł Umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może odstąpić od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych poniżej.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
3. Konsument, który chce skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, powinien złożyć w tym celu stosowne oświadczenie na Adres ICAN.
4. Oświadczenie można (ale nie trzeba) złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu lub skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu istotne jest, aby zostało wysłane do ICAN przed upływem terminu do złożenia oświadczenia oraz wyraźnie wynikała z niego wola Konsumenta dotycząca odstąpienia od Umowy zawartej z ICAN.
5. ICAN niezwłocznie prześle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy pod podany przez Konsumenta podczas zawierania Umowy adres e-mail.
6. Odstąpienie przez Konsumenta od Umowy powoduje, że Umowa jest uznawana za niezawartą. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może być złożone także zanim ICAN przyjmie ofertę zawarcia Umowy pochodzącą od Klienta, w takiej sytuacji oferta przestaje wiązać.
7. ICAN zwróci Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, dokonane przez

- Konsumenta płatności, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w Regulaminie.
8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument. ICAN może dokonać zwrotu płatności także w inny sposób, jeśli Konsument wyraźnie wyrazi na to zgodę, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 9. Konsument traci prawo do odstąpienia od Umowy w zakresie Treści cyfrowych w przypadku Umowy, której przedmiotem jest dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli ICAN rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez ICAN utraci prawo odstąpienia od umowy w zakresie tych Treści cyfrowych, i przyjął to do wiadomości, a ICAN przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
 10. W przypadku Umowy, której przedmiotem jest świadczenie usługi, Konsument może złożyć ICAN oświadczenie, na podstawie którego ICAN rozpocznie realizację usługi przed upływem terminu do odstąpienia. W sytuacji, w której Konsument odstąpi od takiej Umowy po złożeniu oświadczenia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia, które ICAN spełnił na jego rzecz, do chwili odstąpienia od Umowy.
 11. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umów, w ramach których występuje świadczenie usługi, za którą Konsument jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli ICAN wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez ICAN utraci prawo odstąpienia od umowy w zakresie tej usługi, i przyjął to do wiadomości.
 12. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej ICAN od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż Dane osobowe (bez uszczerbku dla praw wynikających z RODO) dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez ICAN, z wyjątkiem treści, które:
 - 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy;
 - 2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez ICAN;
 - 3) zostały połączone przez ICAN z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
 - 4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
 13. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 12 pkt. 1 - 3 powyżej, ICAN na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż Dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez ICAN.
 14. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od ICAN nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony ICAN, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
 15. W przypadku odstąpienia od umowy ICAN może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Postanowienie to nie ma wpływu na uprawnienia Konsumenta, o których mowa w ust. 13 powyżej.
 16. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
 17. Postanowienia § 23 Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się także do Quasi-Konsumenta.

§ 24. KLUB ABSOLWENTA

1. Elementem poszczególnych Szkoleń jest świadczenie przez ICAN usługi Klub Absolwenta na zasadach określonych „Regulaminem Klubu Absolwenta” wskazanym w § 1 pkt 13 powyżej,

- z uwzględnieniem zmian wynikających z niniejszego paragrafu.
2. Każdy Uczestnik ma dostęp do pakietu Klubu Absolwenta dla Uczestników Szkoleń.
 3. Pakiet Klubu Absolwenta dla Uczestników Szkoleń obejmuje doręczanie newslettera Klubu Absolwenta oraz umożliwienie udziału w spotkaniach networkingowych online, z częstotliwością określoną Regulaminem Klubu Absolwenta.
 4. Usługa Klubu Absolwenta dla Uczestników Szkoleń jest świadczona nieodpłatnie.
 5. Dostęp do pakietu Klubu Absolwenta dla Uczestników Szkoleń jest udzielany na czas nieoznaczony i Umowa w tym zakresie obowiązuje niezależnie od zakończenia Programu Szkolenia.
 6. Uczestnik w każdym czasie może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Klubu Absolwenta bez zachowania terminu wypowiedzenia.
 7. Uczestnik może w każdym czasie wykupić inny pakiet Klubu Absolwenta, zgodnie z aktualnie obowiązującym „Regulaminem Klubu Absolwenta”.
 8. W celu umożliwienia zapisania się na listę Klubu absolwenta ICAN z innego adresu mailowego, niż został użyty w momencie rejestracji na Szkolenie, niezbędne jest uprzednie poinformowanie ICAN na adres infolinia@ican.pl o zmianie adresu mailowego.

§ 25. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW Z KONSUMENTEM

1. Konsument jest uprawniony do zwrócenia się z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy do Stałego Sądu Polubownego przy Mazowieckim Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej, ul. H. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej. Adres strony internetowej do Stałego Sądu Polubownego przy Mazowieckim Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej jest następujący: www.spsk.wiih.org.pl.
2. Konsument może również skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, do którego zadań należy m.in. zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów oraz występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów lub zwrócić się do organizacji pozarządowej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
3. Pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców zmierzających do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 26. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. W sprawach nieuregulowanych Umową oraz Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Klient nie może przenieść na osoby trzecie praw lub obowiązków wynikających z Umowy.
3. Umowa zawierana jest na czas oznaczony, determinowany Harmonogramem, z zastrzeżeniem § 24 ust. 5 powyżej. Strony mogą wypowiedzieć Umowę na piśmie pod rygorem nieważności tylko z ważnych powodów z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia, z zastrzeżeniem § 24 ust. 6 powyżej. W takiej sytuacji wynagrodzenie ICAN z tytułu przeprowadzenia Szkolenia ulega zmniejszeniu, proporcjonalnie do liczby zrealizowanych sesji szkoleniowych.
4. Tytuły jednostek redakcyjnych Regulaminu mają jedynie charakter informacyjny i nie wywierają wpływu na wykładnię Regulaminu.
5. Gdyby którekolwiek z postanowień Umowy lub Regulaminu okazało się nieważne, nie powoduje to nieważności całej Umowy. W takiej sytuacji Strony spróbują uzgodnić inne postanowienie, pozwalające osiągnąć zamierzony wspólny cel. W braku porozumienia między Stronami, w miejsce postanowienia nieważnego wchodzi odpowiednie przepisy obowiązującego prawa oraz ustalone zwyczaje.

Niniejszy ustęp nie ma zastosowania do Konsumentów i Quasi-konsumentów.

Załączniki:

1. Cennik;
2. Cennik opłat za wydanie certyfikatu lub duplikatu;
3. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Szkoleń ICAN

CENNIK

| Szkolenie | Cena netto za Szkolenie | Cena brutto za Szkolenie | Cena netto za odrobienie pojedynczej sesji (odrabianie 3 lub kolejnej sesji zgodnie z § 7 ust. 5 Regulaminu) | Cena brutto za odrobienie pojedynczej sesji (odrabianie 3 lub kolejnej sesji zgodnie z § 7 ust. 5 Regulaminu) | Cena netto za zakup pojedynczej sesji* | Cena brutto za zakup pojedynczej sesji* |
|--|-------------------------|--------------------------|---|--|--|---|
| ICAN First Time Manager | 13 999,00 zł | 17 218,77 zł | 700,00 zł | 861,00 zł | 2 900,00 zł | 3 567,00 zł |
| ICAN Management | 28 999,00 zł | 35 668,77 zł | 700,00 zł | 861,00 zł | 2 900,00 zł | 3 567,00 zł |
| ICAN Strategic HR Management | 18 999,00 zł | 23 368,77 zł | 700,00 zł | 861,00 zł | 2 900,00 zł | 3 567,00 zł |
| ICAN Strategic Leadership Academy | 38 999,00 zł | 47 968,77 zł | 800,00 zł | 984,00 zł | 3 900,00 zł | 4 797,00 zł |
| ICAN Personal Leadership Academy | 38 999,00 zł | 47 968,77 zł | 800,00 zł | 984,00 zł | 3 900,00 zł | 4 797,00 zł |
| ICAN Neuroleadership Academy | 39 999,00 zł | 49 198,77 zł | 800,00 zł | 984,00 zł | 3 900,00 zł | 4 797,00 zł |
| ICAN Sales Management | 15 999,00 zł | 19 678,77 zł | 700,00 zł | 861,00 zł | 2 900,00 zł | 3 567,00 zł |
| ICAN Strategic Sales Leadership Program | 24 999,00 zł | 30 748,77 zł | 800,00 zł | 984,00 zł | 3 900,00 zł | 4 797,00 zł |

*Ceny zakupu pojedynczej sesji Szkolenia nie obejmują ceny Badania, jeśli Badanie jest w Programie danej sesji Szkolenia. Ceny Badań ustalane są indywidualnie.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Szkoleń ICAN

CENNIK OPŁAT ZA WYDANIE CERTYFIKATU LUB DUPLIKATU

| Wydanie certyfikatu po zakończeniu Szkolenia: | Netto | VAT | Brutto |
|--|--------------|------------|---------------|
| do 6 miesięcy | BRAK | | |
| powyżej 6 miesięcy (do 5 lat) | 80 zł | 18,40 zł | 98,40 zł |
| Wydanie duplikatu: | Netto | VAT | Brutto |
| każdorazowo | 80,00 zł | 18,40 zł | 98,40 zł |

Załącznik nr 3 do Regulaminu Szkoleń ICAN

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

miejsowość, data

**ICAN Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp.k.**

al. Niepodległości 18
02-653 Warszawa

NIP 5851072522

e-mail: infolinia@ican.pl

OŚWIADCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY

Odstępuję od Umowy o przeprowadzenie Szkolenia.

Nazwa Szkolenia:

Imię i nazwisko:

Firma i NIP (jeśli dotyczy):

Adres e-mail:

Adres pocztowy:

Data zawarcia i numer Umowy:

Numer rachunku bankowego, na
który mają zostać zwrócone
środki:

podpis¹

¹ W przypadku składania oświadczenie w postaci elektronicznej podpis nie jest konieczny dla skuteczności oświadczenia.