

REGULAMIN SUBSKRYPCJI „ICAN BUSINESS INSIGHT”

z dnia 31 marca 2021 r.

wydany przez „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółkę komandytową z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000263445, NIP: 5851072522, numer REGON: 190477387, tel.: 22 11 33 444, tel.: 22 250 11 44, faks: 22 250 20 99, e-mail: infolinia@ican.pl.

1. DEFINICJE POJĘĆ

1.1. Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

- 1.1.1. **Cennik** – dokument zawierający wykaz cen Subskrypcji – **załącznik nr 1** do Regulaminu;
- 1.1.2. **Dodatek specjalny** – dodatek związany z Subskrypcją, określony w Umowie, np. dodatki tematyczne do Magazynów, publikacje książkowe wybrane przez ICAN, vouchery, rabaty na konferencje ICAN, szkolenia i warsztaty organizowane przez ICAN (z wyłączeniem szkoleń e-learningowych);
- 1.1.3. **ICAN** – „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie;
- 1.1.4. **ICAN Business Advisor** – multimedialny program e-learningowy składający się z modułów tematycznych poświęconych m.in. tematyce: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingowi i sprzedaży, finansom, efektywności osobistej oraz komunikacji w biznesie;
- 1.1.5. **ICAN Business Insight** – łączna Subskrypcja Magazynów;
- 1.1.6. **ICAN Digital Services** – serwis internetowy umożliwiający dostęp online do cyfrowych zasobów ICAN, w tym wydań online Magazynów: dostęp do materiałów znajdujących się w ICAN Digital Services jest możliwy za pośrednictwem stron internetowych Magazynów oraz za pośrednictwem Konta myICAN;
- 1.1.7. **Klient** – osoba (fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną) zawierająca Umowę dotyczącą Subskrypcji z ICAN;
- 1.1.8. **Konsument** – Klient, będący osobą fizyczną, który zawiera Umowę bez bezpośredniego związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.1.9. **Konto myICAN** – przestrzeń sieciowa Użytkownika, powstająca w wyniku dokonania przez niego rejestracji zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konta myICAN, z której Użytkownik może korzystać jeżeli jest do niej zalogowany. Szczegółowe postanowienia dotyczące Konta myICAN określa Regulamin Konta myICAN, dostępny pod adresem internetowym: www.myican.pl/regulamin;

- 1.1.10. **Magazyny** – wszystkie czasopisma wchodzące w skład Subskrypcji ICAN Business Insight tj.: „ICAN Management Review” oraz „MIT Sloan Management Review Polska”;
- 1.1.11. **Regulamin** – ten „Regulamin Subskrypcji ICAN Business Insight”;
- 1.1.12. **Strony** – Klient i ICAN;
- 1.1.13. **Subskrybent** – osoba fizyczna korzystająca z Subskrypcji na podstawie Umowy. Subskrybentem może być sam Klient będący osobą fizyczną albo inna taka osoba, jeżeli na jej rzecz Klient zawarł Umowę;
- 1.1.14. **Subskrypcja** – prenumerata Magazynów (Subskrypcja ICAN Business Insight) w jednym z wariantów: Subskrypcja Manager, Subskrypcja Leader, Subskrypcja Executive, Subskrypcja Enterprise online, Subskrypcja Print;
- 1.1.15. **Subskrypcja Executive** – Subskrypcja obejmująca: papierowe wydania Magazynów, dostęp do ICAN Digital Services, newsletter „MIT Sloan Management Review Polska”, wybrane Dodatki specjalne, dostęp do pełnej bazy modułów tematycznych ICAN Business Advisor, dostęp do spotkań networkingowych w ramach społeczności ICAN, dostęp do webinarów eksperckich oraz rabat procentowy do wykorzystania w odniesieniu do wybranych produktów dostępnych w sklepie internetowym ICAN pod adresem <https://sklep.ican.pl>;
- 1.1.16. **Subskrypcja Manager** – Subskrypcja obejmująca: dostęp do ICAN Digital Services, newsletter „MIT Sloan Management Review Polska”, dostęp do webinarów eksperckich oraz wybrane Dodatki specjalne;
- 1.1.17. **Subskrypcja Enterprise online** – Subskrypcja obejmująca: dostęp do ICAN Digital Services, newsletter „MIT Sloan Management Review Polska” oraz wybrane Dodatki specjalne, przy czym Umowa dotycząca Subskrypcji Enterprise online może być zawarta dla nie mniej niż trzech (3) Subskrybentów;
- 1.1.18. **Subskrypcja Leader** – Subskrypcja obejmująca: papierowe wydania Magazynów, dostęp do ICAN Digital Services, newsletter „MIT Sloan Management Review Polska”, dostęp do spotkań networkingowych w ramach społeczności ICAN, dostęp do webinarów eksperckich oraz wybrane Dodatki specjalne;
- 1.1.19. **Subskrypcja Print** – Subskrypcja obejmująca: papierowe wydania Magazynów;
- 1.1.20. **Towary** – rzeczy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, dostarczane przez ICAN Klientowi i/lub Subskrybentowi w ramach Subskrypcji, w tym egzemplarze Magazynów w wersji drukowanej;
- 1.1.21. **Umowa** – umowa dotycząca Subskrypcji, do której zastosowanie ma niniejszy Regulamin;
- 1.1.22. **Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca z ICAN Business Advisor na podstawie Umowy. Użytkownikiem może być sam Klient będący osobą fizyczną albo inna taka osoba, jeżeli na jej rzecz Klient zawarł Umowę.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady świadczenia przez ICAN usługi Subskrypcja ICAN Business Insight (Subskrypcji).

- 2.2. Regulamin ma zastosowanie do następujących wersji Subskrypcji:
 - 2.2.1. Subskrypcja Manager;
 - 2.2.2. Subskrypcja Leader;
 - 2.2.3. Subskrypcja Executive;
 - 2.2.4. Subskrypcja Print;
 - 2.2.5. Subskrypcja Enterprise online;
 - 2.2.6. inne wersje Subskrypcji dostępne w aktualnej ofercie ICAN, związane ze sprzedażą określonych towarów lub usług ICAN, chyba że Umowa stanowi inaczej.
- 2.3. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Konsumenta niż przepisy prawa np. Ustawy o prawach konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
- 2.4. Regulamin udostępniany jest na stronie internetowej ICAN, w sposób, który umożliwia pobranie, utrwalenie i wydrukowanie Regulaminu.

3. PROCEDURA ZAWIERANIA UMOWY

- 3.1. ICAN przedstawia Klientowi ofertę zawarcia Umowy (m.in. w postaci formularza zamówienia), w szczególności przez:
 - 3.1.1. przesłanie jej pocztą lub kurierem lub przekazanie przez przedstawiciela ICAN;
 - 3.1.2. przesłanie jej pocztą elektroniczną lub faksem lub innymi podobnymi środkami komunikacji elektronicznej;
 - 3.1.3. zamieszczenie jej na stronie internetowej ICAN;
 - 3.1.4. telefonicznie.
- 3.2. Wraz z ofertą ICAN informuje Klienta w szczególności o okresie jej obowiązywania i zasadach płatności.
- 3.3. Przed zawarciem Umowy ICAN przesyła Klientowi Regulamin pocztą elektroniczną lub w formie papierowej pod podany przez Klienta albo Subskrybenta adres, dodatkowo ICAN umożliwia jego pobranie ze strony internetowej w formacie umożliwiającym jego przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności (PDF lub inny powszechnie stosowany format elektroniczny).
- 3.4. Aby zawrzeć Umowę, Klient przyjmuje ofertę ICAN przez:
 - 3.4.1. wypełnienie formularza zamówienia i przesłanie go: (1) pocztą lub kurierem pod adres ICAN, (2) pocztą elektroniczną pod adres wskazany w formularzu zamówienia lub (3) faksem pod numer wskazany w formularzu zamówienia;
 - 3.4.2. wypełnienie formularza na stronie internetowej ICAN;
 - 3.4.3. złożenie oświadczenia o przyjęciu oferty ICAN w jakiegokolwiek innej formie, tak aby dotarło ono do ICAN.
- 3.5. Oferta ICAN może być przyjęta jedynie bez zastrzeżeń, chyba że zastrzeżenie to dotyczy okresu obowiązywania Umowy, o którym mowa w pkt. 4.1. Regulaminu i jest zgodne z treścią pkt. 4.2. Regulaminu.

- 3.6. Umowa wchodzi w życie z dniem otrzymania przez ICAN oświadczenia Klienta o przyjęciu oferty ICAN. Przyjęcie oferty ICAN jest równoznaczne z wyrażeniem przez Klienta zgody na warunki przedstawione w Regulaminie.
- 3.7. Do zawarcia Umowy może dojść także w inny sposób przewidziany przepisami Kodeksu cywilnego niż opisany w pkt. 3.4. Regulaminu. W szczególności do zawarcia Umowy może dojść w sposób dorozumiany (*per facta concludentia*) na skutek wykonania świadczeń przez ICAN. Do tak zawartej Umowy zastosowanie mają Regulamin oraz Cennik.
- 3.8. Przy zawarciu Umowy lub niezwłocznie po jej zawarciu Klient wskazuje ICAN wszystkich Subskrybentów i/lub Użytkowników. Zmiana Subskrybenta i/lub Użytkownika w trakcie trwania Umowy wymaga zgody ICAN wyrażonej w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.

4. OBOWIĄZYWANIE UMOWY

- 4.1. Jeżeli w treści Umowy wyraźnie nie postanowiono inaczej, Umowę dotyczącą:
- 4.1.1. Subskrypcji Manager,
 - 4.1.2. Subskrypcji Leader,
 - 4.1.3. Subskrypcji Executive,
 - 4.1.4. Subskrypcji Enterprise online
- uważa się za zawartą na czas nieoznaczony.
- 4.2. Jeżeli Strony tak postanowią, Umowa dotycząca wersji Subskrypcji, wskazanych w pkt. 4.1. Regulaminu, może być zawarta na czas oznaczony jednego (1) roku. W takim przypadku Subskrypcja obejmuje papierowe wydania Magazynów w liczbie od czterech (4) do sześciu (6) kolejnych numerów.
- 4.3. Jeżeli w treści Umowy wyraźnie nie postanowiono inaczej, Umowę dotyczącą Subskrypcji Print uważa się zawartą na czas oznaczony jednego (1) roku, która obejmuje papierowe wydania Magazynów w liczbie od czterech (4) do sześciu (6) kolejnych numerów.
- 4.4. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, Umowy dotyczące innych Subskrypcji niż wskazane w pkt. 4.1.-4.3. Regulaminu, w tym także związane ze sprzedażą określonych towarów lub usług ICAN, dostępne w aktualnej ofercie ICAN, zawierane są na okres wskazany w treści oferty ICAN.

5. CENY

- 5.1. Roczne oraz miesięczne ceny Subskrypcji podane są w Cenniku oraz w treści oferty ICAN, w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług (VAT).
- 5.2. Ceny innych Subskrypcji niż wskazane w Cenniku, dostępnych w aktualnej ofercie ICAN, podane są w treści oferty ICAN.
- 5.3. Cena Subskrypcji Manager, Subskrypcji Leader, Subskrypcji Executive może być płatna rocznie lub miesięcznie. Cena Subskrypcji Print oraz Subskrypcji Enterprise online będzie płatna rocznie.

- 5.4. Cena Subskrypcji płatna rocznie, powinna zostać uiszczona z góry, na podstawie faktury wystawionej przez ICAN i przesłanej Klientowi:
- 5.4.1. niezwłocznie po wejściu w życie Umowy, w pierwszym roku jej obowiązywania;
 - 5.4.2. w miesiącu odpowiadającym nazwą miesięcowi wejścia w życie Umowy, w kolejnych latach jej obowiązywania.
- 5.5. Cena Subskrypcji płatna rocznie będzie płatna na rachunek bankowy ICAN, wskazany na fakturze, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.
- 5.6. W przypadku zawarcia Umowy przy wykorzystaniu formularza wypełnionego na stronie sklepu internetowego ICAN pod adresem sklep.ican.pl zapłata ceny może nastąpić również poprzez formy płatności, o których mowa w aktualnym regulaminie sklepu internetowego.
- 5.7. W przypadku Ceny płatnej miesięcznie Klient, który zakupił Subskrypcję dokonuje płatność kartą Visa, Maestro lub MasterCard. Operatorem płatności jest PayPal (Europe) S.à.r.l. et Cie, S.C.A., (R.C.S. Luxembourg B 118 349). Wskazana karta płatnicza będzie obciążana cyklicznie i automatycznie w kolejnych miesięcznych okresach rozliczeniowych. Karta płatnicza będzie obciążana za czas dostępu trwający do końca okresu rozliczeniowego, w którym Klient zrezygnuje z Subskrypcji.
- 5.8. Jeżeli w dniu, w którym przypada płatność na karcie płatniczej nie będzie wystarczających środków, ICAN podejmie próbę obciążenia karty w terminie dwóch kolejnych dni. Począwszy od trzeciego dnia ICAN zawiesi świadczenie usługi zachowując jednocześnie prawo do wynagrodzenia za okres w którym świadczenie było zawieszone.
- 5.9. W przypadku Ceny płatnej rocznie, płatności można również dokonać przelewem elektronicznym. Operatorem płatności jest PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań. Rozliczenia transakcji przelewu elektronicznego przeprowadzane są za pośrednictwem serwisu PayU.pl.
- 5.10. Za pierwsze 14 dni Subskrypcji Executive ICAN nie pobiera opłaty tytułem Ceny.
- 5.11. Jeżeli Klient pozostaje w opóźnieniu w zapłacie ceny, ICAN może wstrzymać: wysyłkę kolejnych papierowych wydań numerów Magazynów, dostęp do ICAN Digital Services oraz dostęp do ICAN Business Advisor, do czasu uregulowania zaległości.
- 5.12. Wysyłka papierowych wydań Magazynów zostanie realizowana według aktualnego harmonogramu wysyłek, dostępnego na stronie <https://www.ican.pl/harmonogram>.
- 5.13. Cena obejmuje Subskrypcję wraz z Dodatkiem specjalnym, o ile w Umowie przewidziano, że Dodatek specjalny przysługuje.
- 5.14. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, Klient, zawierając Umowę, wyraża zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych pod adres poczty elektronicznej wskazany w jej treści.
- 5.15. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie wynagrodzenia ICAN, ICAN przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami ICAN przysługują odsetki za opóźnienie w transakcjach handlowych.

6. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE DOTYCZĄCE DODATKÓW SPECJALNYCH

- 6.1. Dodatek specjalny może mieć charakter materialny lub niematerialny.
- 6.2. Dodatek specjalny może stanowić voucher lub rabat, przeznaczony do wykorzystania w sklepie internetowym ICAN, w odniesieniu do wybranych usług lub produktów.

- 6.3. ICAN przekaże lub uruchomi Klientowi dostęp do Dodatku specjalnego wraz z przesłaniem pierwszego numeru Magazynu w wersji papierowej lub przekazaniem dostępu online, z wyłączeniem voucherów rabatowych, które Klient otrzyma dopiero po uiszczeniu całości wynagrodzenia za Subskrypcję.
- 6.4. W przypadku wybrania przez Klienta opcji płatności miesięcznej wysyłka Dodatku specjalnego w postaci publikacji książkowej nastąpi dopiero po 3 miesiącach aktywnej i opłaconej subskrypcji.
- 6.5. W przypadku wybrania przez Klienta płatności miesięcznej, przekazanie voucherów rabatowych nastąpi wraz z przekazaniem dostępu online przez ICAN.
- 6.6. Dodatek specjalny nie podlega wymianie na swoją równowartość pieniężną.
- 6.7. Wysokość rabatu udzielana w ramach Dodatku specjalnego określona jest każdorazowo w aktualnej ofercie ICAN w odniesieniu do danej Subskrypcji.

7. WYPOWIEDZENIE UMOWY

- 7.1. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę, o której mowa w pkt. 4.1. Regulaminu, z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia.
- 7.2. Klientowi nie przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy, o której mowa w pkt. 4.2.-4.3. Regulaminu.
- 7.3. W przypadku wypowiedzenia przez Klienta niebędącego Konsumentem Umowy w okresie pierwszego roku jej obowiązywania będzie on zobowiązany do uiszczenia opłaty za otrzymany wraz z Subskrypcją Dodatek specjalny, według cen obowiązujących w chwili wypowiedzenia Umowy i wskazanych na stronie sklepu internetowego ICAN pod adresem <http://sklep.ican.pl/>. W takim wypadku niewykorzystanie vouchery rabatowe zostaną anulowane, a ponadto ICAN będzie mógł żądać dopłaty do towarów i usług zakupionych z rabatem przy wykorzystaniu vouchera, do kwoty należnej bez rabatu.
- 7.4. Jeżeli w przypadku, o którym mowa w pkt. 7.3. Regulaminu, w sklepie internetowym ICAN brakuje w ofercie Dodatku specjalnego, za który Klient jest zobowiązany zapłacić, opłata odpowiada cenie z chwili jego ostatniej dostępności.
- 7.5. Opłata, o której mowa w pkt. 7.3.-7.4. Regulaminu, zostanie przelana niezwłocznie na rachunek bankowy wskazany przez ICAN.
- 7.6. ICAN prześle Klientowi egzemplarze Magazynów, które ukażą się w miesiącu, w którym upływa termin wypowiedzenia, a Klient zobowiązany jest do zapłaty ceny za te egzemplarze.
- 7.7. W przypadku wypowiedzenia Umowy ICAN zwróci Klientowi część ceny Subskrypcji, w zależności od wybranego wariantu Subskrypcji, proporcjonalnie do liczby otrzymanych numerów Magazynów oraz udzielonych dostępu do ICAN Digital Services lub odbytych e-learningów w ramach ICAN Business Advisor.
- 7.8. Jeżeli obciążenie karty płatniczej Klienta okaże się niemożliwe z innych przyczyn niż brak środków (np. na skutek zastrzeżenia lub unieważnienia karty) umowa Subskrypcji ulega rozwiązaniu z dniem, w którym ICAN podjął niedaną próbę obciążenia karty płatniczej Klienta.
- 7.9. ICAN może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Klient opóźnia się z zapłatą ceny Subskrypcji lub narusza własność intelektualną ICAN.

8. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

- 8.1. Konsument może odstąpić od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 8.12.-8.13 Regulaminu.
- 8.2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się:
- 8.2.1. w przypadku Subskrypcji obejmującej odstawę drukowanych Magazynów – od objęcia w posiadanie pierwszego wysłanego numeru;
- 8.2.2. dla pozostałych Subskrypcji – od dnia zawarcia Umowy.
- 8.3. Konsument, który chce skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, powinien złożyć w tym celu stosowne oświadczenie:
- na piśmie pod adres:
- ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
al. Niepodległości 18
02-653 Warszawa
- drogą elektroniczną pod podany adres poczty elektronicznej: info@ican.pl.
- 8.4. Oświadczenie można (ale nie trzeba) złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu lub skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego **załącznik nr 2** do Regulaminu. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu istotne jest, aby zostało wysłane do ICAN przed upływem terminu do złożenia oświadczenia oraz wyraźnie wynikała z niego wola Konsumenta dotycząca odstąpienia od Umowy zawartej z ICAN.
- 8.5. ICAN prześle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy pod podany przez Konsumenta podczas składania Zamówienia adres e-mail.
- 8.6. Odstąpienie przez Konsumenta od Umowy powoduje, że Umowa jest uznawana za niezawartą. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może być złożone także zanim ICAN przyjmie ofertę zawarcia Umowy pochodzącą od Konsumenta, w takiej sytuacji oferta przestaje wiązać.
- 8.7. ICAN zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności, w tym koszty dostawy Towaru w wysokości najtańszego zwykłego sposobu dostawy Towaru do Konsumenta przez ICAN dostępnego podczas składania Zamówienia.
- 8.8. ICAN nie zwróci żadnych kosztów dodatkowych poniesionych przez Konsumenta, w szczególności w sytuacji gdy Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy Towaru do Konsumenta. Przedsiębiorca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy.
- 8.9. Zwrot wszystkich dokonanych przez Konsumenta płatności nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, przy czym ICAN może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 8.10. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument. ICAN może dokonać zwrotu płatności także w inny sposób, jeśli Konsument wyraźnie wyrazi na to zgodę, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

- 8.11. Konsument, który odstąpił od Umowy, ma obowiązek zwrócić Towar ICAN niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy. Termin jest zachowany, jeśli odesłanie Towaru nastąpiło przed jego upływem.
- 8.12. Bezpośredni koszt zwrotu Towaru w wyniku odstąpienia ponosi Konsument. Do bezpośrednich kosztów zwrotu Towaru zalicza się koszty przesyłki i samodzielnego dojazdu do ICAN w celu zwrotu Towaru.
- 8.13. Konsument ponosi wobec ICAN odpowiedzialność, jeśli Towar zwrócony ma mniejszą wartość wskutek korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
- 8.14. ICAN nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu, jeżeli pomimo zachowania przez ICAN należytej staranności, w szczególności prób ustalenia danych potrzebnych do zwrotu należności, Konsument:
- 8.14.1. nie prześle ICAN numeru rachunku, na który ma zostać dokonany zwrot; lub gdy odpowiedź na wezwanie otrzymane od ICAN nie będzie zawierać danych umożliwiających dokonanie zwrotu;
- 8.14.2. podał na wezwanie ICAN błędny numer rachunku, na który należy dokonać zwrotu.
- 8.15. W przypadku Umowy dotyczącej Subskrypcji, której przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta zanim upłynął termin do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez ICAN o utracie prawa odstąpienia od Umowy świadczenie usług, Konsument traci prawo do odstąpienia od Umowy.
- 8.16. Postanowienia pkt. 8 Regulaminu, dotyczące Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 9.1. Wszystkie ograniczenia odpowiedzialności zawarte w pkt. 9 Regulaminu nie dotyczą Konsumentów.
- 9.2. Odpowiedzialność ICAN z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne egzemplarzy Magazynów jest wyłączona.
- 9.3. Wszelka odpowiedzialność ICAN z tytułu niedochowania postanowień Umowy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia określonego w Umowie.
- 9.4. Za szkodę wyrządzoną z winy umyślnej ICAN odpowiada na zasadach ogólnych.

10. REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 10.1. Usługi świadczone drogą elektroniczną realizowane są przy pomocy:
- 10.1.1. ICAN Digital Services – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
- 10.1.2. ICAN Business Advisor – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;

- 10.2. Dostęp do ICAN Digital Services oraz ICAN Business Advisor następuje na podstawie indywidualnego loginu i hasła przesłanego Subskrybentowi po zawarciu Umowy.
- 10.3. Aby skorzystać z ICAN Digital Services lub ICAN Business Advisor, niezbędne jest spełnienie następujących warunków technicznych:
 - 10.3.1. posiadanie aktywnego Konta myICAN;
 - 10.3.2. komputer typu PC z możliwością odtwarzania plików audio-wideo lub tablet lub telefon;
 - 10.3.3. dostęp do Internetu o przepustowości łącznej min. 10 Mb/s;
 - 10.3.4. system operacyjny Microsoft Windows w wersji 7 lub nowszej;
 - 10.3.5. zainstalowany program Windows Media Player;
 - 10.3.6. zainstalowany pakiet biurowy Microsoft Office 2010 lub nowszy;
 - 10.3.7. zainstalowana przeglądarka internetowa Chrome 54+ lub Microsoft Internet Explorer 11+ lub Mozilla Firefox 50+ lub Safari 10+ z obsługą Java Script oraz wtyczką Sun Java JRE 1.5.0 lub nowszą;
 - 10.3.8. zainstalowana przeglądarka plików PDF (Acrobat Reader 8.x lub nowszy);
 - 10.3.9. włączona obsługa plików cookies;
 - 10.3.10. posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.
- 10.4. Dostęp do ICAN Digital Services oraz ICAN Business Advisor jest możliwy przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z wyjątkiem:
 - 10.4.1. okresów wynikających z ograniczeń w dostępie narzuconych przez operatorów sieci, z których korzystają Klienci;
 - 10.4.2. okresów awarii, będących skutkiem działań lub zaniechań osób trzecich, za które ICAN nie ponosi odpowiedzialności (np. awaria sieci energetycznej);
 - 10.4.3. okresów konserwacji sprzętu i oprogramowania, nie więcej jednak niż łącznie 6 godzin miesięcznie. ICAN dołoży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej. Przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez ICAN zobowiązań określonych w Umowie.
- 10.5. W przypadku problemów dotyczących ICAN Digital Services Klient może złożyć reklamację w formie pisemnej, pod rygorem pozostawienia bez rozpatrzenia, na adres ICAN w terminie 21 dni od wystąpienia przyczyny reklamacji.
- 10.6. Reklamacja powinna wskazywać adres lub adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana informacja o wyniku rozpatrzenia reklamacji, oraz podstawę reklamacji.
- 10.7. Reklamacja dotycząca loginu lub hasła powinna zostać zgłoszona telefonicznie na numer ICAN wskazany na stronie internetowej ICAN lub e-mailowo pod adres: infolinia@ican.pl.
- 10.8. Rozpatrzenie reklamacji następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana Klientowi na wskazany przez niego adres lub adres poczty elektronicznej.

- 10.9. Rozpatrzenie reklamacji dotyczącej loginu lub hasła następuje w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostaje udzielona telefonicznie na numer wskazany przez Klienta lub na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
- 10.10. Klient zobowiązuje się do osobistego realizowania dostępu do ICAN Digital Services oraz ICAN Business Advisor.
- 10.11. Klientowi ani Subskrybentowi lub Użytkownikowi nie wolno wprowadzać do ICAN Digital Services ani ICAN Business Advisor treści o charakterze bezprawnym.

11. ZASADY DOSTĘPU DO ICAN BUSINESS ADVISOR

- 11.1. Klient i/lub Użytkownik może korzystać z ICAN Business Advisor zgodnie z jego przeznaczeniem, w zakresie jego normalnych funkcjonalności.
- 11.2. Korzystanie z ICAN Business Advisor odbywa się w modelu „oprogramowanie jak usługa” (ang. Software as a Service), co oznacza, że ICAN nie udziela Klientowi licencji, lecz świadczy usługę polegającą na tym, że Klient może korzystać z Programu na podstawie przepisów o dozwolonym użytku, jako legalny użytkownik.
- 11.3. Jeden dostęp umożliwia Użytkownikowi korzystanie ze wszystkich aktualnie dostępnych modułów tematycznych ICAN Business Advisor w każdym roku i miesiącu obowiązywania Umowy.
- 11.4. W imieniu Klienta i w celach związanych z własnymi potrzebami Klienta z ICAN Business Advisor korzystać będą wyłącznie pracownicy lub osoby fizyczne świadczące usługi na rzecz Klienta na podstawie umów prawa cywilnego.
- 11.5. Każdy Użytkownik korzystający z ICAN Business Advisor w imieniu Klienta otrzyma informacje umożliwiające zalogowanie się i korzystanie z ICAN Business Advisor za pośrednictwem sieci Internet.
- 11.6. Klient ponosi względem ICAN odpowiedzialność jak za własne działania lub zaniechania, za działania i zaniechania osób, którym umożliwi korzystanie z ICAN Business Advisor. Odpowiedzialność Klienta nie zależy od tego, czy działania lub zaniechania były zawinione.

12. DANE OSOBOWE

- 12.1. ICAN jest administratorem danych osobowych Klientów, Subskrybentów i Użytkowników.
- 12.2. Klient, wskazując Subskrybenta i/lub Użytkownika, udostępnia ICAN jego dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres, adres poczty elektronicznej, telefon.
- 12.3. Klient oświadcza, że ma odpowiednią podstawę prawną dla udostępnienia danych osobowych ICAN.
- 12.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Subskrybenta i/lub Użytkownika przez ICAN jest:
 - 12.4.1. konieczność realizacji Umowy, gdy Subskrybent i/lub Użytkownik jest jej Stroną (Klient jest jednocześnie Subskrybentem i/lub Użytkownikiem) lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem Umowy na żądanie Subskrybenta i/lub Użytkownika;

- 12.4.2. prawnie uzasadniony interes realizowany przez ICAN, polegający na wykonaniu Umowy na rzecz Subskrybenta i/lub Użytkownika, jako osoby trzeciej (art. 393 Kodeksu cywilnego), gdy Klient jest inną osobą niż Subskrybent i/lub Użytkownik.
- 12.5. W przypadku, o którym mowa w pkt. 12.4.2. Regulaminu, ICAN, spełniając obowiązek informacyjny względem Subskrybenta i/lub Użytkownika, wskaże Klienta jako źródło danych.
- 12.6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem odnośnie do ochrony danych osobowych stosuje polityka prywatności ICAN dostępna pod adresem www.ican.pl/prywatnosc.

13. ZMIANA REGULAMINU

- 13.1. ICAN może dokonać zmiany Regulaminu w czasie trwania Umowy.
- 13.2. Przyczyną zmiany Regulaminu mogą być między innymi: zmiana Magazynów (tytułów) wchodzących w skład Subskrypcji ICAN Business Insight; zmiana częstotliwości wydawania Magazynów; zmiana zasad dostępu i zakresu ICAN Digital Services; zmiana zakresu ICAN Business Advisor; zmiana warunków technicznych świadczenia usługi drogą elektroniczną; zmiana Cennika; zmiana stawek podatków i/lub innych przepisów prawa; zmiana zasad ochrony danych osobowych; konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa lub orzeczeń sądów, decyzji, zaleceń lub rekomendacji właściwych organów; zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu; konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich występujących w Regulaminie; zmiana danych ICAN; zmiana adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie.
- 13.3. Nowy Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostanie doręczony Klientowi pocztą elektroniczną lub listownie pod wskazany przez Klienta adres, a Klient nie wypowiedzi Umowy w terminie 14 dni.
- 13.4. W przypadku doręczania nowego Regulaminu pocztą elektroniczną zostanie on udostępniony w taki sposób, aby Klient mógł go przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.

14. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW Z KONSUMENTEM

- 14.1. Konsument jest uprawniony do zwrócenia się do z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy do Stałego Sądu Polubownego przy Mazowieckim Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej, ul. H. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich.
- 14.2. Konsument może również skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, do którego zadań należy m.in. zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów oraz występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów lub zwrócić się do organizacji pozarządowej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

- 14.3. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 15.1. Umowy z Klientem zawierane przez ICAN zawierane są w języku polskim.
- 15.2. Komunikacja z Klientem odbywa się w następujący sposób:
- 15.2.1. telefonicznie, pod numerem: 22 11 33 444 lub 22 250 11 44 (opłata według taryfy operatora);
- 15.2.2. drogą elektroniczną, pod adresem: infolinia@ican.pl.
- 15.3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 15.4. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, Klient nie może przenieść na osoby trzecie praw lub obowiązków wynikających z Umowy.
- 15.5. Tytuły punktów mają charakter informacyjny i nie stanowią podstawy dla interpretacji Regulaminu.
- 15.6. W przypadku stosowania ogólnych warunków umów, regulaminów lub innych wzorców umownych przez Klienta nie mają one zastosowania do umów zawieranych zgodnie z Regulaminem.
- 15.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31 marca 2021 r.

Załącznik nr 1 – Cennik:

Wariant Subskrypcji ICAN Business Insight	Cena (za 1 rok)			Cena (za 1 miesiąc)
Subskrypcja Manager	999 zł			99 zł
Subskrypcja Leader	1699 zł			159 zł
Subskrypcja Executive	2299 zł			219 zł
Subskrypcja Enterprise online	trzy dostępów 1 740,20 zł	dziesięć dostępów 4 900,32 zł	piętnaście dostępów 5 900,31 zł	n/d
Subskrypcja Print	699 zł			n/d

Wszystkie ceny zawierają podatek VAT.

Załącznik nr 2 – Wzór formularza odstąpienia od umowy

miejsowość i data

nr zamówienia

**ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
al. Niepodległości 18
02-653 Warszawa**

Oświadczam, że odstępuję od Umowy Subskrypcji:

--

Dodatkowe informacje:

Data zawarcia Umowy	
Data odbioru	
Imię i nazwisko	
Firma (jeżeli dotyczy)	
NIP (tylko przedsiębiorcy)	
Adres	
Numer konta (rachunku bankowego), na który mają zostać zwrócone środki	

podpis

(nie jest konieczny przy
przesyłaniu e-mailem)