

REGULAMIN SUBSKRYPCJI MIT Sloan Management Review Polska

wydany przez ICAN Institute Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001105538, NIP: 5851072522, numer REGON: 190477387, tel.: 22 11 33 444, tel.: 22 250 11 44, e-mail: infolinia@ican.pl.

1. DEFINICJE POJĘĆ

1.1. Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

- 1.1.1. **Adres ICAN** – adres ICAN, pod którym można kontaktować się w sprawach reklamacji i innych, korespondencyjny: ICAN Institute Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa lub adres poczty elektronicznej: infolinia@ican.pl;
- 1.1.2. **Cennik** – zestawienie wariantów poszczególnych pakietów Subskrypcji wraz z ich cenami;
- 1.1.3. **Dane osobowe** – dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 RODO, czyli wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”);
- 1.1.4. **ICAN** – ICAN Institute sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- 1.1.5. **ICAN Online Learning** – platforma e-learningowa, łącząca w sobie elementy stanowiące usługi cyfrowe i treści cyfrowe, składająca się z tematycznych Szkoleń ICAN Online Learning poświęconych m.in. zagadnieniom: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingowi i sprzedaży, finansom, efektywności osobistej oraz komunikacji w biznesie, umożliwiającą Klientowi dostęp do innych usług, o ile tak wynika z zawartej przez niego Umowy z ICAN;
- 1.1.6. **Jednoosobowy przedsiębiorca** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 1.1.7. **Klient** – osoba fizyczna lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zawierająca Umowę lub podejmująca działania w celu zawarcia Umowy;
- 1.1.8. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.);
- 1.1.9. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący z ICAN czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.1.10. **Konto myICAN** – przestrzeń sieciowa Subskrybenta, powstająca w wyniku dokonania przez niego rejestracji zgodnie z postanowieniami Regulaminu myICAN, z której Subskrybent może korzystać, jeżeli jest do niej zalogowany;
- 1.1.11. **Magazyn** – magazyn „MIT Sloan Management Review Polska”;

- 1.1.12. **Essential** – wariant Subskrypcji obejmujący: dostęp online za pośrednictwem <https://mitsmr.pl/> i/lub za pośrednictwem Konta myICAN do: (1) sześciu rocznie e-wydań Magazynu w postaci cyfrowej; (2) archiwalnych wydań Magazynu w postaci cyfrowej; (3) bazy online około 3000 wybranych przez ICAN artykułów publikowanych w magazynie „Harvard Business Review Polska” w latach 2003-2020 w postaci cyfrowej; (4) archiwalnych artykułów i raportów publikowanych w magazynie „ICAN Management Review” w postaci cyfrowej; (5) dostęp online do multimediów związanych z Magazynem – artykuły w wersji audio, podcasty, video; newsletter „MIT Sloan Management Review Polska”;
- 1.1.13. **Premium** – wariant Subskrypcji obejmujący: dostęp online za pośrednictwem <https://mitsmr.pl/> i/lub za pośrednictwem Konta myICAN do: (1) sześciu rocznie e-wydań Magazynu w postaci cyfrowej; (2) archiwalnych wydań Magazynu w postaci cyfrowej; (3) bazy online około 3000 wybranych przez ICAN artykułów publikowanych w magazynie „Harvard Business Review Polska” w latach 2003-2020 w postaci cyfrowej; (4) archiwalnych artykułów i raportów publikowanych w magazynie „ICAN Management Review” w postaci cyfrowej; (5) dostęp online do multimediów związanych z Magazynem – artykuły w wersji audio, podcasty, video; papierowe wersje Magazynu w liczbie do sześciu wydań rocznie; newsletter „MIT Sloan Management Review Polska”; rabat –10% na wybrane szkolenie otwarte (tj. realizowane na rzecz niezależnych klientów) z oferty ICAN; rabat –30% na szkolenia e-learningowe dostępne w ofercie ICAN na platformie ICAN Online Learning®;
- 1.1.14. **Polityka prywatności** – polityka prywatności ICAN dostępna pod adresem <https://www.ican.pl/prywatnosc>;
- 1.1.15. **Regulamin** – ten „Regulamin Subskrypcji MIT Sloan Management Review Polska”;
- 1.1.16. **Regulamin myICAN** – regulamin regulujący funkcjonowanie Konta myICAN, dostępny pod adresem internetowym: <https://www.ican.pl/regulamin-myican>;
- 1.1.17. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), str. 1, z późn. zm.3);
- 1.1.18. **Sklep internetowy** – sklep internetowy ICAN dostępny pod adresem www.sklep.ican.pl;
- 1.1.19. **Strona internetowa** – oznacza stronę internetową pod adresem <https://www.ican.pl/subskrypcja-mit> oraz jej podstrony;
- 1.1.20. **Strony** – Klient i ICAN;
- 1.1.21. **Subskrybent** – osoba fizyczna korzystająca z Subskrypcji na podstawie Umowy; Subskrybentem może być sam Klient będący osobą fizyczną albo inna taka osoba, jeżeli na jej rzecz Klient zawarł Umowę;
- 1.1.22. **Subskrypcja** – subskrypcja Magazynu wraz z innymi świadczeniami, wykonywana w jednym z następujących wariantów: Essential lub Premium;
- 1.1.23. **Umowa** – umowa dotycząca Subskrypcji, do której zastosowanie ma niniejszy Regulamin;
- 1.1.24. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.);

- 1.1.25. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady świadczenia Subskrypcji przez ICAN.
- 2.2. Regulamin ma zastosowanie do następujących wariantów Subskrypcji:
- 2.2.1. Essential;
 - 2.2.2. Premium;
 - 2.2.3. innych wariantów Subskrypcji, dostępnych w aktualnej ofercie ICAN, związanych z określonymi towarami lub usługami ICAN, chyba że Umowa stanowi inaczej.
- 2.3. Regulamin udostępniany jest na Stronie internetowej w sposób, który umożliwia pobranie, utrwalenie i wydrukowanie Regulaminu.
- 2.4. Korzystanie z rabatów cenowych dostępnych w ramach Subskrypcji Premium jest możliwe wyłącznie poprzez kontakt z infolinią ICAN pod numerami tel.: 22 11 33 444, tel.: 22 250 11 44 lub pon adresem e-mail: infolinia@ican.pl. Klient może skorzystać z rabatu -10% na wybrane szkolenie otwarte z oferty ICAN raz w ciągu roku obowiązywania Umowy.

3. PROCEDURA ZAWIERANIA UMOWY

- 3.1. ICAN przedstawia Klientowi ofertę zawarcia Umowy (m.in. w postaci formularza zamówienia), w szczególności przez:
- 3.1.1. zamieszczenie jej na Stronie internetowej;
 - 3.1.2. przesłanie jej pocztą lub kurierem lub przekazanie przez przedstawiciela ICAN;
 - 3.1.3. przesłanie jej pocztą elektroniczną lub innymi podobnymi środkami komunikacji elektronicznej;
 - 3.1.4. telefon.
- 3.2. Wraz z ofertą ICAN informuje Klienta w szczególności o okresie jej obowiązywania i zasadach płatności.
- 3.3. Przed zawarciem Umowy ICAN przedstawia Klientowi Regulamin do zapoznania się i akceptacji za pośrednictwem funkcjonalności stron internetowych w przypadku zawierania Umowy w sposób wskazany w pkt. 3.1.1 powyżej, lub przesyła pocztą tradycyjną lub kurierem lub przekazuje przez swojego przedstawiciela w przypadku zawarcia Umowy w okolicznościach wskazanych w pkt. 3.1.2 powyżej, lub przesyła Regulamin pocztą tradycyjną lub kurierem lub pocztą elektroniczną pod wskazany przez Klienta adres w sytuacji zawarcia Umowy w okolicznościach wskazanych w pkt. 3.1.3-3.1.4 powyżej. Dodatkowo ICAN umożliwia pobranie Regulaminu ze Strony internetowej w formacie PDF lub innym powszechnie stosowanym formacie elektronicznym. Ponadto, w każdym wypadku ICAN przekazuje Klientowi Regulamin na trwałym nośniku najpóźniej przed rozpoczęciem wykonywania świadczeń określonych Regulaminem.
- 3.4. Aby zawrzeć Umowę, Klient przyjmuje ofertę ICAN przez:
- 3.4.1. wypełnienie formularza na Stronie internetowej;
 - 3.4.2. wypełnienie formularza zamówienia i przesłanie go: (1) pocztą lub kurierem pod Adres ICAN, (2) pocztą elektroniczną pod adres wskazany w formularzu zamówienia;

- 3.4.3. złożenie oświadczenia o przyjęciu oferty ICAN w jakiegokolwiek innej formie, tak aby dotarło ono do ICAN.
- 3.5. W przypadku zaproponowania przez ICAN Konsumentowi zawarcia Umowy przez telefon, ICAN najpierw potwierdzi treść proponowanej Umowy utrwaloną na papierze lub innym trwałym nośniku (np. e-mailem). Do zawarcia Umowy w takim przypadku dojdzie, jeśli następnie Konsument złoży oświadczenie o akceptacji zawarcia Umowy na papierze lub innym trwałym nośniku (np. e-mailem).
- 3.6. Umowa wchodzi w życie z dniem otrzymania przez ICAN oświadczenia Klienta o przyjęciu oferty ICAN, z zastrzeżeniem pkt. 3.5 powyżej. Przyjęcie oferty ICAN jest równoznaczne z wyrażeniem przez Klienta zgody na warunki przedstawione w Regulaminie. ICAN wysła Klientowi na jego adres e-mail (lub przekazuje na papierze w przypadku umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, jeśli nie zostanie wyrażona zgoda na formę e-mail) potwierdzenie zawarcia Umowy wraz z Regulaminem utrwalone na trwałym nośniku. W sytuacji opisanej w pkt. 7.13 poniżej we wspomnianym potwierdzeniu ICAN prześle informację o udzielonej przez Konsumenta lub Jednoosobowego przedsiębiorcę zgodzie na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy w zakresie treści cyfrowych.
- 3.7. Przy zawarciu Umowy lub niezwłocznie po jej zawarciu Klient wskazuje ICAN wszystkich Subskrybentów. Zmiana Subskrybenta w trakcie trwania Umowy wymaga zgody ICAN wyrażonej w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.
- 3.8. Klient może również zawrzeć Umowę poprzez Sklep internetowy. Do procedury zawarcia Umowy stosuje się wówczas postanowienia regulaminu Sklepu internetowego, dostępnego pod adresem <https://www.ican.pl/sklep/regulamin-sklepu>, natomiast w pozostałym zakresie stosuje się Regulamin.
- 3.9. Jeżeli na wyraźne żądanie Konsumenta lub Jednoosobowego przedsiębiorcy wykonywanie usługi, za którą Konsument lub Jednoosobowy przedsiębiorca jest zobowiązany do zapłaty ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, ICAN wymaga od Konsumenta lub Jednoosobowego przedsiębiorcy złożenia oświadczenia zawierającego takie wyraźne żądanie na trwałym nośniku.
- 3.10. Jeżeli na wyraźne żądanie Konsumenta lub Jednoosobowego przedsiębiorcy wykonywanie usługi, za którą Konsument lub Jednoosobowy przedsiębiorca jest zobowiązany do zapłaty ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, ICAN wymaga od Konsumenta lub Jednoosobowego przedsiębiorcy złożenia oświadczenia zawierającego takie wyraźne żądanie.

4. OBOWIĄZYWANIE UMOWY

- 4.1. Jeżeli w treści Umowy wyraźnie nie postanowiono inaczej, Umowę dotyczącą Subskrypcji uważa się za zawartą na czas nieoznaczony.
- 4.2. Jeżeli Strony wyraźnie tak postanowią, Umowa dotycząca Subskrypcji, może być zawarta na czas oznaczony jednego (1) roku. W takim przypadku Pakiet Premium obejmuje papierowe wydania Magazynu w liczbie sześciu (6) kolejnych numerów.
- 4.3. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, Umowy dotyczące innych wersji Subskrypcji, o których mowa w pkt 2.2.3. powyżej, zawierane są na okres wskazany w treści oferty ICAN.

5. CENY

- 5.1. Ceny Subskrypcji podane są w Cenniku, o ile zmieniona czasowa oferta ICAN nie stanowi inaczej. Po upływie czasu obowiązywania zmienionej oferty do Umowy mają zastosowanie postanowienia Regulaminu wraz z Cennikiem.
- 5.2. Cena Subskrypcji może być płatna rocznie (plan roczny) lub miesięcznie (plan miesięczny).
- 5.3. Cena Subskrypcji powinna zostać uiszczona z góry za najbliższy okres rozliczeniowy, na podstawie faktury wystawionej przez ICAN i przesłanej Klientowi:
 - 5.3.1. niezwłocznie po wejściu w życie Umowy, w pierwszym okresie rozliczeniowym, w którym obowiązuje;
 - 5.3.2. w kolejnych okresach rozliczeniowych jej obowiązywania:
 - 5.3.2.1. w przypadku planu rocznego - w miesiącu odpowiadającym nazwą miesięcowi wejścia w życie Umowy, w kolejnych latach jej obowiązywania
 - 5.3.2.2. w przypadku planu miesięcznego – w dniu odpowiadającym datą dniowi wejścia w życie Umowy, a gdyby takiego dnia w ostatnim miesiącu nie było - w ostatnim dniu tego miesiąca.
- 5.4. Cena Subskrypcji będzie płatna na rachunek bankowy ICAN, wskazany na fakturze, w terminie 14 dni od daty doręczenia faktury. Indywidualne uzgodnienia Umowy mogą przewidywać inne terminy płatności niż wymienione w niniejszym punkcie. Jeśli Klient nie dokona zapłaty w terminie obowiązującym go zgodnie z niniejszym punktem, ICAN może odstąpić od Umowy w ciągu miesiąca od dnia upływu tego terminu płatności.
- 5.5. Płatności można dokonać przelewem elektronicznym. Operatorem płatności jest PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań. Rozliczenia transakcji przelewu elektronicznego przeprowadzane są za pośrednictwem serwisu PayU.pl.
- 5.6. Klienci, którzy zawarli Umowę przed 1 lutego 2026 r. oraz korzystają z płatności kartą za pomocą operatora PayPal (Europe) S.à.r.l. et Cie, S.C.A., (R.C.S. Luxembourg B 118 349), mogą korzystać z wybranej metody płatności do czasu wyłączenia przez ICAN obsługi tej metody płatności, o czym zostaną poinformowani co najmniej z miesięcznym wyprzedzeniem.
- 5.7. Jeżeli Klient pozostaje w opóźnieniu w zapłacie ceny, ICAN może wstrzymać świadczenie Subskrypcji (w tym wstrzymać wysyłkę kolejnych papierowych wersji Magazynu) do czasu uregulowania zaległości albo rozwiązania przez ICAN Umowy, zachowując jednocześnie prawo do wynagrodzenia od podmiotów niebędących Konsumentami lub Jednoosobowymi przedsiębiorcami za okres, w którym świadczenie było wstrzymane.
- 5.8. Wysyłka papierowych wydań Magazynu zostanie realizowana na adres pocztowy podany przez Klienta.
- 5.9. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, Klient, zawierając Umowę, wyraża zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych pod adres poczty elektronicznej wskazany w jej treści.
- 5.10. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie wynagrodzenia ICAN, ICAN przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami ICAN przysługują odsetki za opóźnienie w transakcjach handlowych.

6. WYPOWIEDZENIE UMOWY

- 6.1. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę, o której mowa w pkt. 4.1-4.2 powyżej, z zachowaniem **miesięcznego** terminu wypowiedzenia.

- 6.2. W przypadku wypowiedzenia Umowy ICAN zwróci Klientowi część ceny Subskrypcji, w zależności od wybranego wariantu Subskrypcji, proporcjonalnie do zakresu spełnionych świadczeń.
- 6.3. ICAN może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Klient opóźnia się co najmniej 7 dni z zapłatą ceny Subskrypcji lub narusza własność intelektualną ICAN.
- 6.4. ICAN prześle Klientowi, którego Umowa dotyczy korzystania z Subskrypcji Premium, niebędącemu Konsumentem lub Jednoosobowym przedsiębiorcą, papierową wersję Magazynu, który ukaże się w miesiącu, w którym upływa termin wypowiedzenia, jeśli termin wypowiedzenia upływa po dacie ukazania się danego wydania Magazynu.
- 6.5. W przypadku Klientów, którzy zawarli Umowę przed 1 lutego 2026 r. oraz korzystają z automatycznej płatności kartą za pomocą operatora PayPal, jeżeli obciążenie karty płatniczej Klienta okaże się niemożliwe z innych przyczyn niż brak środków (np. na skutek zastrzeżenia lub unieważnienia karty) umowa Subskrypcji ulega rozwiązaniu z dniem, w którym ICAN podjął nieudaną próbę obciążenia karty płatniczej Klienta.

7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 7.1. Konsument może odstąpić od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych poniżej.
- 7.2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się:
 - 7.2.1. w przypadku Subskrypcji Premium – od objęcia w posiadanie pierwszego wysłanego drukowanego wydania Magazynu;
 - 7.2.2. w przypadku Subskrypcji Essential – od dnia zawarcia Umowy.
- 7.3. Konsument, który chce skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, powinien złożyć w tym celu stosowne oświadczenie:
 - 7.3.1. na piśmie pod Adres ICAN:
 - 7.3.2. drogą elektroniczną pod adres infolinia@ican.pl.
- 7.4. Oświadczenie można (ale nie trzeba) złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu lub skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu istotne jest, aby zostało wysłane do ICAN przed upływem terminu do złożenia oświadczenia oraz wyraźnie wynikała z niego wola Konsumenta dotycząca odstąpienia od Umowy zawartej z ICAN.
- 7.5. ICAN niezwłocznie prześle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy pod podany przez Konsumenta podczas zawierania Umowy adres e-mail.
- 7.6. Odstąpienie przez Konsumenta od Umowy powoduje, że Umowa jest uznawana za niezawartą.
- 7.7. ICAN zwróci Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, dokonane przez Konsumenta płatności.
- 7.8. ICAN może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania drukowanego wydania Magazynu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 7.9. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument. ICAN może dokonać zwrotu płatności także w inny sposób, jeśli Konsument wyraźnie wyrazi na to zgodę, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku zwrotu płatności dokonywanego na rzecz Konsumenta dokonującego zapłaty w sposób opisany

- w pkt. 5.5 powyżej, ICAN może zwrócić się do Konsumenta o podanie numeru rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot płatności.
- 7.10. Konsument, który odstąpił od Umowy, ma obowiązek zwrócić drukowane wydania Magazynu ICAN niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy. Termin jest zachowany, jeśli odesłanie drukowanych wydań Magazynu nastąpiło przed jego upływem.
- 7.11. Bezpośredni koszt zwrotu drukowanych wydań Magazynu w wyniku odstąpienia ponosi Konsument.
- 7.12. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości drukowanego wydania Magazynu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.
- 7.13. Konsument traci prawo do odstąpienia od Umowy w zakresie treści cyfrowych w przypadku Umowy dotyczącej Subskrypcji, której przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli ICAN rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez ICAN utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości. Zgoda, o której jest mowa w niniejszym punkcie, może być wyrażana przez Konsumenta m. in. w ramach Procedury zawierania Umowy wskazanej w pkt. 3 powyżej.
- 7.14. W przypadku Umowy, której przedmiotem jest świadczenie usług (w tym usług cyfrowych), Konsument może złożyć ICAN oświadczenie, na podstawie którego ICAN rozpocznie realizację usługi przed upływem terminu do odstąpienia. W sytuacji, w której Konsument odstąpi od takiej Umowy po złożeniu oświadczenia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia, które ICAN spełnił na jego rzecz, do chwili odstąpienia od Umowy. Oświadczenie, o którym jest mowa w niniejszym punkcie, może być wyrażane przez Konsumenta m. in. w ramach procedury zawierania Umowy wskazanej w pkt. 3 powyżej.
- 7.15. W przypadku odstąpienia od umowy ICAN może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej.
- 7.16. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
- 7.17. Postanowienia pkt. 7 Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się także do Jednoosobowego przedsiębiorcy.

8. REKLAMACJA DRUKOWANYCH WYDAŃ MAGAZYNU

- 8.1. ICAN jest zobowiązany do dostarczenia drukowanych wydań Magazynu (dostępnych w Subskrypcji Premium) bez wad.
- 8.2. ICAN ponosi odpowiedzialność za brak zgodności drukowanych wydań Magazynu z umową istniejący w chwili ich dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.
- 8.3. Jeżeli drukowane wydanie Magazynu jest niezgodne z umową, Konsument może skierować do ICAN reklamację z tego tytułu na Adres ICAN.
- 8.4. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności drukowanego wydania Magazynu z Umową jest nieistotny.
- 8.5. W razie odstąpienia od Umowy Konsument niezwłocznie zwraca drukowane wydanie Magazynu na koszt ICAN pod Adres ICAN. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, ICAN

zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania drukowanego wydania Magazynu lub dowodu jego odesłania.

- 8.6. ICAN zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
- 8.7. ICAN dokonuje zwrotu odpowiednio całości lub części ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 8.8. ICAN jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na wskazany przy jej składaniu adres lub adres poczty elektronicznej.
- 8.9. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie, do reklamacji z tytułu braku zgodności drukowanych wydań Magazynu z Umową, stosuje się postanowienia Ustawy o prawach konsumenta.
- 8.10. Postanowienia pkt. 8 Regulaminu stosuje się także do Jednoosobowego przedsiębiorcy.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 9.1. ICAN ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
- 9.2. Wszystkie ograniczenia odpowiedzialności zawarte w pkt. 9 Regulaminu nie dotyczą Konsumenta i Jednoosobowego przedsiębiorcy.
- 9.3. Odpowiedzialność ICAN z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne drukowanych wydań Magazynu jest wyłączona.
- 9.4. Wszelka odpowiedzialność ICAN z tytułu niedochowania postanowień Umowy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia określonego w Umowie.
- 9.5. Za szkodę wyrządzoną z winy umyślnej ICAN odpowiada na zasadach ogólnych.

10. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 10.1. Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługi świadczone drogą elektroniczną realizowane są w szczególności przy pomocy:
 - 10.1.1. Magazynu – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
 - 10.1.2. Konta myICAN – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
 - 10.1.3. newslettera „MIT Sloan Management Review Polska” – dostęp za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 10.2. Dostęp do Konta myICAN następuje na podstawie indywidualnego loginu i hasła.
- 10.3. Aby skorzystać z usług świadczonych drogą elektroniczną wskazanych w pkt. 10.1 powyżej niezbędne jest spełnienie następujących warunków technicznych:
 - 10.3.1. posiadanie aktywnego Konta myICAN (w przypadku braku posiadania Konta myICAN dokonanie jego wcześniejszej rejestracji) – wymóg nie dotyczy newslettera „MIT Sloan Management Review Polska”;

- 10.3.2. komputer typu PC lub tablet lub smartfon z możliwością odtwarzania plików audio-wideo;
 - 10.3.3. dostęp do Internetu o przepustowości łącza min. 10 Mb/s;
 - 10.3.4. system operacyjny Microsoft Windows w wersji 7 lub nowszej lub system operacyjny macOS w wersji 11 lub nowszej, a dla smartfonu lub tabletu system operacyjny Android lub iOS w najnowszej dostępnej wersji dla danego urządzenia, jednak nie starszy niż Android 8.0 lub iOS 10;
 - 10.3.5. zainstalowany program Windows Media Player lub podobny;
 - 10.3.6. zainstalowany pakiet biurowy Microsoft Office 2010 lub nowszy;
 - 10.3.7. zainstalowana przeglądarka internetowa Chrome lub Microsoft Edge lub Mozilla Firefox lub Safari w najnowszej, dostępnej i stabilnej wersji;
 - 10.3.8. zainstalowana przeglądarka plików PDF (Acrobat Reader 8.x lub nowszy);
 - 10.3.9. włączona obsługa plików cookies;
 - 10.3.10. posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.
- 10.4. Dostęp do Konta myICAN jest możliwy przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z wyjątkiem:
- 10.4.1. okresów wynikających z ograniczeń w dostępie narzuconych przez operatorów sieci, z których korzystają Subskrybenci;
 - 10.4.2. okresów awarii, będących skutkiem działań lub zaniechań osób trzecich, za które ICAN nie ponosi odpowiedzialności (np. awaria sieci energetycznej);
 - 10.4.3. okresów konserwacji sprzętu i oprogramowania, nie więcej jednak niż łącznie 6 godzin miesięcznie; ICAN dołoży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej; powyższe przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez ICAN zobowiązań określonych w Umowie.
- 10.5. Nikomu, a w szczególności Klientowi lub Subskrybentowi, nie wolno wprowadzać do usług wskazanych w pkt. 10.1. powyżej treści o charakterze bezprawnym.

11. REKLAMACJE

- 11.1. W przypadku problemów dotyczących kwestii objętych Regulaminem można złożyć reklamację na podstawie pkt. 11, o ile postanowienia Regulaminu nie przewidują szczególnego trybu reklamacyjnego.
- 11.2. Reklamacja powinna wskazywać adres lub adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana odpowiedź na reklamację oraz zawierać opis reklamacji.
- 11.3. Reklamację można złożyć na Adres ICAN.
- 11.4. ICAN jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na wskazany przy jej składaniu adres lub adres poczty elektronicznej.

12. DANE OSOBOWE

- 12.1. ICAN jest administratorem Danych osobowych Klientów i Subskrybentów.

- 12.2. Klient, wskazując Subskrybenta, udostępnia ICAN jego Dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres, adres poczty elektronicznej, telefon.
- 12.3. Klient oświadcza, że ma odpowiednią podstawę prawną dla udostępnienia Danych osobowych ICAN.
- 12.4. Podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych Subskrybenta przez ICAN jest:
- 12.4.1. konieczność realizacji Umowy, gdy Subskrybent jest jej Stroną (Klient jest jednocześnie Subskrybentem) lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem Umowy na żądanie Subskrybenta;
 - 12.4.2. prawnie uzasadniony interes realizowany przez ICAN, polegający na wykonaniu Umowy na rzecz Subskrybenta, jako osoby trzeciej (art. 393 Kodeksu cywilnego), gdy Klient jest inną osobą niż Subskrybent.
- 12.5. W przypadku, o którym mowa w pkt. 12.2 powyżej, ICAN, spełniając obowiązek informacyjny względem Subskrybenta, wskaże Klienta jako źródło danych.
- 12.6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem odnośnie do ochrony Danych osobowych stosuje Politykę prywatności.

13. ZMIANA REGULAMINU

- 13.1. ICAN może dokonać zmiany Regulaminu w czasie trwania Umowy.
- 13.2. Przyczyną zmiany Regulaminu może być w szczególności:
- 13.2.1. zmiana procedury zawierania Umowy;
 - 13.2.2. zmiana zakresu poszczególnych Subskrypcji;
 - 13.2.3. zmiana Magazynu (tytułu) wchodzącego w skład Subskrypcji;
 - 13.2.4. zmiana częstotliwości wydawania Magazynu;
 - 13.2.5. zmiana warunków technicznych świadczenia usługi drogą elektroniczną;
 - 13.2.6. zmiana stawek podatków i/lub innych przepisów prawa;
 - 13.2.7. zmiana zasad ochrony Danych osobowych;
 - 13.2.8. konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa lub orzeczeń sądów, decyzji, zaleceń lub rekomendacji właściwych organów;
 - 13.2.9. zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu;
 - 13.2.10. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich występujących w Regulaminie;
 - 13.2.11. zmiana danych ICAN;
 - 13.2.12. zmiana adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie
 - 13.2.13. zmiana cen poszczególnych Pakietów wskazanych w Cenniku dla dotychczasowych Klientów, z zastrzeżeniem, że ICAN może dokonać zmiany ceny, w sytuacji, w której wynagrodzenie minimalne określone zgodnie z art. 2 ust. 2-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2207 z późn. zm.) wzrośnie o nie mniej niż 15% w stosunku do jego wartości

ustalonej na dzień wejścia w życie dotychczasowego Cennika. Ceny poszczególnych planów dla dotychczasowych Klientów nie mogą wzrosnąć więcej niż o 20% ich ceny.

- 13.3. Nowy Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostanie doręczony Klientowi pocztą elektroniczną lub listownie pod wskazany przez Klienta adres, a Klient nie wypowie Umowy w terminie 14 dni od dnia doręczenia nowego Regulaminu, jednakże powyższe uprawnienie do wypowiedzenia Umowy nie ma zastosowania w przypadku: zmian wskazanych w pkt. 13.2.1 powyżej w zakresie Klienta, z którym została już zawarta Umowa oraz zmian wskazanych w pkt. 13.2.10 – 13.2.12 powyżej. W przypadku określonym w art. 43q ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta powyższy termin do wypowiedzenia Umowy wynosi 30 dni.
- 13.4. W przypadku doręczania nowego Regulaminu pocztą elektroniczną zostanie on udostępniony w taki sposób, aby Klient mógł go przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.

14. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW Z KONSUMENTEM

Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów Konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, jednakże ICAN nie jest prawnie zobowiązany do korzystania z tej platformy ani innych alternatywnych platform do rozstrzygania sporów.

15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 15.1. Umowy z Klientem zawierane są w języku polskim. Prawem właściwym w zakresie wszelkich kwestii opisanych w Regulaminie, w tym zawierania i wykonywania Umów jest prawo polskie, co nie uchybia jednak przepisom bezwzględnie obowiązującym.
- 15.2. Bieżąca komunikacja z Klientem odbywa się w następujący sposób:
- 15.2.1. telefonicznie, pod numerem: 22 11 33 444 lub 22 250 11 44 (opłata według taryfy operatora);
 - 15.2.2. drogą elektroniczną, pod adresem: infolinia@ican.pl.
- 15.3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie:
- 15.3.1. Regulamin myICAN;
 - 15.3.2. powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 15.4. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i Regulaminu myICAN, pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu.
- 15.5. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, Klient nie może przenieść na osoby trzecie praw lub obowiązków wynikających z Umowy bez uprzedniej zgody ICAN wyrażonej w formie dokumentowej.
- 15.6. Tytuły punktów mają charakter informacyjny i nie stanowią podstawy dla interpretacji Regulaminu.
- 15.7. W przypadku stosowania ogólnych warunków umów, regulaminów lub innych wzorców umownych przez Klienta, nie mają one zastosowania do Umów zawieranych zgodnie z Regulaminem.

- 15.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2026 r., przy czym w stosunku do Klientów, którzy zawarli umowy przed dniem 1 lutego 2026 r. zakres świadczeń ICAN, w okresie rozliczeniowym trwającym w momencie wejścia w życie niniejszego Regulaminu pozostaje zgodny z regulaminem mającym poprzednio zastosowanie do Umowy z danym Klientem. Wobec Klientów, którzy zawarli umowy przed dniem 1 lutego 2026 r., nowy Cennik ma zastosowanie nie wcześniej niż od rozpoczęcia nowego okresu rozliczeniowego.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

miejscowość i data

nr zamówienia

ICAN Institute
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
al. Niepodległości 18
02-653 Warszawa
e-mail: infolinia@ican.pl

Oświadczam, że odstępuję od Umowy:

--

Dodatkowe informacje:

Data zawarcia Umowy	
Data odbioru drukowanych wydań Magazynu (jeśli dotyczy)	
Imię i nazwisko	
Firma (jeżeli dotyczy)	
NIP (tylko przedsiębiorcy)	
Adres	
Numer konta (rachunku bankowego), na który mają zostać zwrócone środki	

podpis

(nie jest konieczny przy przesyłaniu e-mailem)